

新疆伊犁州肉牛产业发展对策思考

陈幻喜¹, 丁帆¹, 刘建明², 杨光维², 李涛²,
马军², 陈春华², 范守民^{2*}

(1. 尼勒克县畜牧兽医发展中心, 新疆尼勒克 835700; 2. 伊犁州畜牧科学研究所, 新疆伊宁 835000)

摘 要:肉牛产业是新疆建设优质畜产品产业集群、全面推进乡村振兴的重要产业之一, 伊犁州是新疆重要的肉牛繁育生产基地, 也是肉牛存栏最多、牛肉产量最高的地区。本文从肉牛产业链延炼、补链、拓链出发, 从新疆伊犁州当前肉牛产业发展情况、短板等方面, 全面剖析伊犁州肉牛产业高质量发展之路, 为新疆伊犁州肉牛产业发展提供对策参考。

关键词:伊犁州; 肉牛产业; 对策参考

中图分类号: S823

文献标识码: A

文章编号: 1001-9111(2023)06-0059-02

伊犁州直地处我国版图西北角, 位于新疆境内, 地域辽阔, 面积达 5.65 万 km², 土地肥沃, 气候湿润, 雨量充沛, 拥有优质的天然草场和丰富的农作物秸秆资源, 发展现代畜牧业的优势得天独厚, 孕育出了“天马的故乡”、“细毛羊的摇篮”和“褐牛之乡”之美誉, 也是闻名全国的重点牧区之一。伊犁州是新疆重要的肉牛繁育生产基地, 也是肉牛存栏最多、牛肉产量最高的地区, 但当前伊犁州肉牛产业链仍然不够完善, 进一步健全肉牛产业链对伊犁州肉牛产业发展至关重要。

1 发展成效

1.1 产业实力稳固增长

2022 年, 伊犁州牛存栏 136.7 万头, 占全新疆牛存栏的 22%; 牛出栏 52.02 万头, 占全疆牛出栏的 21.5% (不含兵团); 牛肉产量 8.86 万吨, 占全疆的 21.5% (不含兵团)。2022 年, 伊犁州草原牧区牛存栏 66 万余头, 农区牛存栏 70 万余头。肉牛主要养殖品种是新疆褐牛、西门塔尔牛等, 其中新疆褐牛存栏 103.42 万头, 占全疆的 54%, 西门塔尔牛存栏 21 万头。全州每年开设冷配站点超过 600 余座, 夏牧场开设集中冷配点 70 个, 年人工授精冷配 40 余万头, 人工授精冷配怀孕率达到 85%, 冻胚移植怀孕率达到 45%, 居国内先进水平, 人工授精冷配产犊牛成活率达 90% 以上。现有 6 家规上屠宰加

工企业年屠宰加工能力 27.4 万头牛。肉牛产业以活牛及初级牛肉生产为主, 2022 年肉牛调出疆外 12.5 万头, 调出州外 10.3 万头。

2.2 集约化水平稳中有升

建立健全标准化生产体系, 推行标准化生产方式, 推动肉牛养殖转型升级, 伊犁州现有规模化肉牛养殖场 107 家, 其中年出栏 50-100 头 13 家; 年出栏 100-500 头 65 家, 500-1000 头存栏 12 家, 1000 头以上 17 家, 其中出栏规模 1.5 万头 1 家。

2.3 种业建设创新发展

实施种业提升计划, 推进育繁推一体化发展。充分发挥新疆褐牛联合育种繁育推广体系, 推广优质种牛及实用技术, 全州建成国家级肉牛核心育种场 1 个, 自治区级肉牛核心育种场 2 个, 自治区级种牛场 4 个, 自治区新疆褐牛联合育种场 9 个, 自治州级种牛场 4 个, 年供种能力 3 500 头以上, 存栏万头以上肉牛养殖企业 2 个, 逐步形成以养殖新疆褐牛为主, 西门塔尔牛辅的发展格局, 目前全州牛的良好率已经达到 78% 左右。

2.4 疫病防控扎实有效

畜牧兽医社会化服务组织乡镇覆盖率达 100%, 应免重大疫病强制免疫率达到 100%, 规模养殖场、种牛场全部安装视频监控看系统, 强化活牛流通环节和落地监管。

收稿日期: 2023-11-01 修回日期: 2023-11-20

项目来源: 国家肉牛牦牛产业技术体系 (CARS-37); 新疆“三农”骨干人才培养项目《牛羊高效繁殖技术应用与推广》(2022SNGGNT001)。

作者简介: 陈幻喜 (1978—), 男, 新疆尼勒克县人, 高级兽医师, 主要从事牛育种与繁殖方向的研究。

* 通讯作者: 范守民 (1964—), 男, 新疆伊宁市人, 正高级畜牧师, 主要从事牛育种与繁殖方向的研究。

2 短板及约束

2.1 产业链还不完善

伊犁州肉牛养殖模式“小、散、弱”,全产业链建设滞后,延伸拓展不足,种养加一体化经营机制尚未建立,产品标准体系不健全,企业规模小、层次低,精深加工率不高,缺乏龙头企业和国内知名品牌,养殖、育肥、屠宰加工、饲草料加工等产业链龙头企业较少,消耗能力有限,带动效应不明显。特色畜产品的品质优势未有效转化为规模效益优势。肉牛产品附加值低,缺乏精深加工企业带动。

2.2 品牌效益不突出

在创建肉牛产品品牌培养力度不够,广大养殖户受传统生产经营方式的惯性束缚,品牌意识不够强。伊犁州有天然草场 5210 万亩,地理优势明显,产品具有绿色、有机等特点^[3]。在“新疆褐牛”等品牌建设方面,开发进度缓慢,产品多以初级产品为主,优质绿色农产品占比较低,缺乏小众类、精准化、中高端产品和服务,品牌溢价有限。

2.3 科技支撑水平不高

肉牛选育改良工作过程中没有系统规范的生产性能测定体系,种牛场现代育种管理水平较低,育种信息化管理投入较少,良种牛登记、体型鉴定、生产性能测定、遗传评估测定等基础育种数据不连贯,缺少育种数据统一收集的遗传评估平台。

2.4 产业聚集化程度低

缺少链主龙头企业,本地龙头企业带动能力有限。当前伊犁州部分养殖主体“小、散、弱”,分布区域较为零散,粪污无害化利用率不高,缺乏规范化标准化管理,养殖科技含量,经济效益有较大增长空间。

2.5 行业主体融资困难

涉农贷款资金额度低,贷款难度较大,社牧经营主体融资困难,县域之间不同金融机构贷款政策大相径庭。现行贷款模式以抵押固定资产为主,大多养殖企业仅持有土地使用权,贷款额度无法满足发展需要。

2.6 企农联结机制建立不畅

过去部分企业在探索建立企农利益联结机制,因企业兜底能力有限,农牧户对利益期望过高等原因导致企农彼此之间不信任,归根结底是企业与农户抵御市场风险能力低。

3 对策建议

3.1 实施肉牛增产行动

发挥农牧资源互补优势,加快“土种换良种”步

伐,逐步扩大“牧繁农育”规模,严格落实《伊犁州牧区新疆褐牛、农区西门塔尔牛养殖区域规划》,新源县、昭苏县、尼勒克县充分发挥伊犁新褐种牛场等新疆褐牛种畜场供种能力,为牧业县偏远牧区提供优质种公牛。

3.2 培育联农带农惠农模式

通过招商引资培育养殖龙头企业,示范带动规模化养殖,实施“龙头企业+基地+农户”发展模式,引导养殖托管、入股合作、订单收购、种养结合等多种形式,带动周边农户发展肉牛养殖,实现企业发展、农户增收、产业增效三方共赢格局。尝试探索联合链主企业开展场长培训,为产业链上下游企业解决人才不足问题,利用技术与资源优势帮助上下游企业合作社联系进口牛,由龙头企业担保向合作社贷款,合作社与龙头企业签订定向销售协议。一是发挥各类涉牧项目作用,探索项目资金以企农联合机制的形式下发,降低企业成本,激发农牧户积极性。二是加大招商引资力度,引进一批资金实力雄厚的大企业集团,使内地成熟企农联结经验本土化,模式化,逐渐推广。

3.3 实施种业提升计划

科学搭建畜禽良种繁育体系,应用加系褐牛冻精与本地新疆褐牛杂交,培育新疆褐牛肉用新品系。实施种业自主创新行动,构建以“综合试验站+示范企业+行政部门+岗位专家”为引领,育种团队、育种平台、良繁基地、种业企业联合攻关的育种产业链,逐步建立规模化、协同化、智能化的现代育种新模式。培育一批国家级、自治区级种畜场,提升自主供种能力和制种水平。

3.4 加大招商引资力度

围绕农牧业“种、养、加”和“产、加、销”各环节,查短板不弱项,积极开展招商引资,延长拓宽产业链。推进“一产接二产连三产”,充分利用肉牛优势产业,吸引社会资本积极参与规模养殖,提高标准化养殖水平,做大规模、提升品质,打造一批产品优势区,农副产品加工企业、农牧业文旅企业等提供优质原料供应和资源保障。

3.5 提前部署谋划土地空间

国土资源部门正进行新一轮国土空间规划,肉牛产业作为伊犁州拉动农牧民人均收入主要增长点之一,在规划中优先考虑畜牧养殖企业规划用地。在耕地红线外,保障当前产业发展用地基础上,提前部署超前谋划,结合产业规划,为今后肉牛产业乃至畜牧产业发展留足空间,同时保障饲草、饲粮用地充足。

(下转第 63 页)

The Development Effectiveness, Existing Problems, and Countermeasures of Pingliang Red Bull Industrial Chain

ZHANG Yu, WANG Yang, JIANG Chang-wei

(Ailing Agricultural Comprehensive Administrative Law Enforcement Room Gansu Pingliang 744000)

Abstract: The Pingliang Red Bull industry is one of the nine key industrial chains that Pingliang City has built together. It is the leading industry for enriching the people and strengthening the city, and also a traditional characteristic advantage industry that effectively connects poverty alleviation achievements with rural revitalization. Through investigation and comparative analysis of the development effectiveness of the Pingliang Red Bull industrial chain, it was pointed out that there are new problems in the development of the industrial chain, such as fewer leading enterprises, small chain owners, small industrial scale, low output value, and unclear industrial benefits. Effective development strategies and suggestions were proposed, intended to provide decision making and reference for the high-quality development of the Pingliang Red Bull industrial chain.

Key words: Pingliang city; red bull industrial chain; development effectiveness; problem; countermeasure suggestions

(上接第60页)

Reflections on the Development Strategy of Beef Cattle Industry in the Yili Region in Xinjiang

CHEN Huan-xi¹, DING Fan¹, LIU Jian-ming², YANG Guang-wei²,

LI Tao², MA Jun², CHEN Chun-hua², FAN Shou-min^{2*}

(1. Nileka County Animal Husbandry and Veterinary Development Center, Nileke, Xinjiang 835700;

2. Yili Animal Science Research Institute, Yining, Xinjiang 83500)

Abstract: The beef cattle industry is one of the important industries in Xinjiang to build a high-quality livestock product industry cluster and comprehensively promote rural revitalization. Ili Prefecture is an important beef cattle breeding and production base in Xinjiang, and also the region with the most beef cattle and the highest beef production. Starting from the extension, supplementation, and expansion of the beef cattle industry chain, this article comprehensively analyzes the high-quality development path of the beef cattle industry in Yili Prefecture, Xinjiang, from the current development situation and shortcomings of the beef cattle industry in Yili Prefecture, providing reference for the development of the beef cattle industry in Yili Prefecture, Xinjiang.

Key words: yili region; cattle industry; countermeasure reference