



泾川县平凉红牛产业高质量发展现状及对策分析

张小强¹, 赵 强², 郑 强², 吴丽娟², 李等奎², 脱全明²,

朱文涛², 王丽娜², 何 健², 唐 豪^{3*}

(1. 甘肃省泾川县红牛产业服务中心, 甘肃泾川 744300; 2. 甘肃省泾川县畜牧兽医中心, 甘肃泾川 744300;

3. 甘肃省动物疫病预防控制中心, 甘肃兰州 730000)

摘 要:平凉红牛产业是泾川县农业和农村经济的主导产业之一, 在促进社会经济发展、增加农民收入中, 具有十分重要的战略地位。目前, 泾川平凉红牛产业正处在转型跨越、升级上档的关键时期, 但受经济基础、要素保障、市场环境等因素制约, 仍然存在养殖增速有所放缓, 产业化水平相对较低, 资源利用不够充分等短板弱项, 必须从平凉红牛适度规模饲养、饲草种植加工延伸、牛肉加工营销、科技人才培养、地方特色产业政策探索制定等方面持续用力, 集中突破, 全力推进平凉红牛产业高质量发展。

关键词:平凉红牛产业; 发展现状; 对策分析

中图分类号: S8-1

文献标识码: A

文章编号: 1001-9111(2023)04-0079-04

平凉红牛经过几千年黄河流域农耕文明的发展, 被平凉当地世代农民用特定的传统饲养方法精心选育而成的全身被毛红色的本土牛种, 成为甘肃肉牛遗传资源的重大组成。平凉红牛具有早熟、易肥、沉积脂肪效率高、肉品质优良、风味(滋味、气味、香味)独特的遗传品质。目前“平凉红牛”是平凉红牛产业的商品化名称, 在全国颇具影响力。

1 主要成效

近年来, 泾川县认真贯彻落实市委、市政府决策部署, 坚持把平凉红牛产业作为巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的重要举措^[1], 着力推行扩繁增量提标增产模式, 建立健全良种培育、繁育饲养、饲草料加工、精深加工、电商营销、科技培训服务、质量安全保障等方面, 大力推进平凉红牛健康、科学、高效发展。2022年, 全县牛产业增加值达到3.68亿元, 牛产业养殖、加工、贸易总收入达到5.66亿元, 全县牛饲养量达到6.42万头, 出栏2.83万头。

1.1 突出扩繁增量, 抓良种繁育, 为牛产业发展筑牢根基

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲

话和指示精神及胡春华副总理视察泾川重要指示, 以实施乡村振兴战略为统揽^[2], 以做大做强“平凉红牛”产业为主线, 以“平凉红牛”种业创新、扩繁增量、提质增效为重点, 逐步健全完善繁育、饲草、流通、科技、安全、服务“六大体系”, 持续推进红牛产业的良种化、优质化、品牌化^[3], 使“平凉红牛”在品牌推广、产品研发、技术合作、人才培养等方面实现新的突破提升。支持甘肃国牛良种生物科技有限公司建立了省内唯一一家民营良种繁育中心, 致力于“平凉红牛”种公牛选育; 支持甘肃东牛科技创新发展中心建立了省内首家肉牛数字育种平台, 破解了肉牛选育性能自动化测定的技术难题, 组建核心群并致力于平凉红牛新品种选育。

1.2 突出高效转化, 抓饲草供应, 为牛产业发展奠定基础

抢抓国家调整优化农业结构机遇, 坚持走“以畜定草、草畜平衡, 养畜转化、循环利用”路子, 大力推广全株玉米青贮技术, 实现种养循环、绿色发展^[4]。从2017年开始, 各级财政持续发力, 累计投入资金1000多万, 年完成粮饲兼用玉米5万亩以上, 收储优质饲草20万t, 辐射带动全县1000多户养牛大户开展全株饲草青贮, 每年在南北二塬及川

收稿日期: 2022-06-01 修回日期: 2022-06-10

基金项目: 平凉市科技人才专项计划项目(PL-STK-2022A-079); 甘肃省农业农村厅科技项目(GNKJ-2020-13)。

作者简介: 张小强(1988—), 男, 甘肃泾川人, 高级畜牧师, 主要从事平凉红牛育种及畜牧技术推广工作。

* 通讯作者: 唐豪(1983—), 男, 甘肃兰州人, 高级兽医师, 主要从事动物疫病预防控制工作。

道建成千亩粮改饲示范种植点及百亩豆禾混播示范基点 3 个以上,建成高平牛家咀饲草加工厂 1 处,全县累计建成青贮窖池 32.85 万立方米,玉米秸秆饲料化利用率达到 85% 以上^[2]。

1.3 突出品牌建设,抓流通环节,为牛产业扩大市场影响

牢固树立品牌即市场的理念,多方鼓励畜牧产业龙头企业进行“三品一标”创建,积极扶持和培育优势特色品牌和品种资源品牌,打造一批带动面广、附加值高、竞争力强的畜牧产业品牌。积极鼓励龙头企业参加国内外举办的展销活动,加大品牌宣传和推介力度,不断提高品牌知名度和影响力。“旭康”牌商标先后被评为“甘肃省著名商标”、“315 放心消费诚信品牌”,产品被评为“甘肃省名牌产品”,培育了甘味“独一份”地方优势产品,远销北上广等大中城市,深受消费者欢迎,形成了供不应求的良好势头。

1.4 突出人才培育,抓科技创新,为牛产业发展搭建平台

围绕强化科技支撑,成立了西北师大平凉红牛全产业链发展技术研发基地,柔性引进吴建平教授等 18 人专家团队,建立了吴建平教授工作站,围绕品种审定和产业化利用开展科学研究、技术推广和社会服务,进一步健全与“平凉红牛”产业发展相适应的服务体系。开展冻精生产线建设及产业化生产、基础母牛核心群和选育群组建,形成了一个集遗传改良、繁育饲养及产业化示范等功能于一体的科技创新平台,多方利用现代分子生物育种和高效繁育及秸秆饲料化等技术,为推动全县畜牧产业高质量发展注入了强劲的“智慧动力”。

1.5 突出生态循环,抓安全生产,为牛产业发展保驾护航

坚守生态保护底线,走优质良种、产品安全、产出高效、资源节约、环境友好的现代畜牧业发展路子^[2]。坚持牛、果、菜三大特色产业融合发展理念,大力推广“草-畜-粮”“草-畜-菜”“草-畜-果”等生态绿色循环发展模式,在蔬菜果品种植大村进行养牛,在养牛大村发展苹果、蔬菜产业^[5],要求现在运营的养殖企业、家庭农场配套修建遮雨式堆粪场,收集场区畜禽粪污进行发酵,然后就近运输到附近的流转饲草种植基地或者有偿供给周边种植户进行粪肥消纳利用处理^[6]。全力指导规模场户落实“干湿分离”“雨污分流”和“三同时”规定,规模养殖场粪污处理设施装备配套率保持在 95% 以上,畜禽养殖粪污资源化综合利用率达到 77% 以上。定期不定期开展畜禽养殖污染大排查大整治工作,确保了近年没有发生重大畜禽养殖生态问题^[2]。

1.6 突出模式创新,抓组织服务,为牛产业发展注入活力

强化“党组织+国有公司+龙头企业(专业合作社、村集体组织)+养牛户”等产业发展机制,大力推行“寄养代繁”“托管代养”“户繁场育”等养殖模式,对产业模式机制创新中发挥辐射带动作用突出的家庭农场、合作社、龙头企业等农业新型经营主体进行了奖补,提升可持续发展能力。重点支持了加工销售、品牌创建、产业融合型经营主体,延伸产业链,提升附加值。同时根据工作需要,公开招考了高层次专业技术人才充实防疫队伍,养牛重点乡镇动物防疫员人数配备要与防疫工作量相适应,在待遇、职称、培训、科研项目等方面给予政策倾斜,积极探索并建立了村级防疫员薪酬增长机制。按照“政府引导、企业为主、自愿参与”的原则,由县内规模较大、经营状况良好、社会认可度高、带动能力强的全产业链龙头企业牵头,找准利益联结点^[2],组建“泾川牛产业联盟”,吸纳饲草企业、规模牛场、合作社、养牛大户、屠宰加工等企业入盟,实现信息共享、资源优化、风险预判、盈利互补、抱团发展,进一步补齐平凉红牛产业发展“种、养、加、销”产业链条。

2 存在问题

2.1 发展空间受限制

在养殖选址上,泾川县地貌特征是“一川四塬五分山”,土地资源相对短缺,随着农业结构调整深入推进,川地种菜,塬地栽果园,山地种牧草是农业农村经济发展必然选择。“红线”政策的严格落实及泾川县禁养区划定方案的出台,能用于平凉红牛产业发展的选址空间不断减少,牛产业发展与用地之间矛盾日益突出,选址难、用地难已经成为牛产业发展的瓶颈^[1,2]。

2.2 融资渠道不畅通

在养殖过程中,养牛场(小区、大户)缺乏有效担保质押物,仅有的质押物多为饲养存栏活牛和养牛圈舍,但在现实运作中,很少有商业银行能以存栏活畜和养牛圈舍作为质押进行放款,筹款难等问题比较突出,严重制约一些养牛场(小区、大户)进行扩大规模或正常运转^[2],导致一些养牛场(小区、大户)存栏数量减少,甚至出现空棚闲置现象,成为制约泾川县牛产业提质增效、优化升级的重要因素之一。由于经费投入不够,部分公益性基础工作经费难以落实,影响了牛产业公益性职能的有效发挥,进而阻碍了牛产业的优化升级^[1]。

2.3 产业链条不健全

在产业发展中,泾川县肉牛良种化水平较低、杂交生产体系不健全、配套技术覆盖面不广、技术集成

与组装备相对落后、粗放经营现状没有彻底改观,紧密型的经营机制没有完全建立,龙头企业发展活力不足,精深加工滞后,产业链条延伸不够,大部分仍停留在活牛出售的初级状态,潜在的经济效益和社会效应未能充分发挥,带动农户能力不强^[7],不能对全县平凉红牛产业整体发展产生有效示范引领;养牛专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体标准化程度不够,龙头企业带动养殖户的辐射带动机制还没有完全形成,对市场波动风险抵抗能力较差^[2],难以对全县肉牛产业整体发展产生有效拉动。

2.4 标准化程度低

国家提倡发展集约化养殖,投资导向主要针对规模养殖场,直接到户项目少、扶持政策少,散养户少,社会养殖总量逐年萎缩。并且大部分正常运营的规模养牛场(养牛小区、家庭农场)布局不规范,饲养水平不高,养殖设施不齐全,饲养人员文化程度低,与标准数字化畜牧产业进程还有较大的差距。

3 对策建议

3.1 总体思路

按照“将平凉建成中国高品质肉牛高质量发展示范市”的目标定位,坚持以种业创新、扩繁增量、提质增效为重点,优化思路,强化措施,以乡村振兴统揽新发展阶段“三新一高”工作的要求,转变发展方式,建设现代畜牧业为方向,全力推动牛产业高质量发展,在助推乡村振兴战略上实现新提升。

3.2 具体措施

3.2.1 坚持“三个带动”,在扩繁增量上求突破
紧盯打造“平凉红牛”核心区和集中优势区,按照“龙头企业带动、养殖小区支撑、千家万户联动”的思路,大力实施牛产业三年倍增行动计划,全力扩规模、增总量。龙头企业带动。充分发挥旭康、东牛、鼎康、首燕、盛腾等企业带动作用,规范提升专业合作组织15个,大力推广“党组织+国有公司+企业+合作社+农户”“企业+合作社+农户”等经营模式,持续放大投牛还犊、寄养代养、入股分红、大户带动等机制效应,健全利益联结,着力扩量提质。创新模式带动。坚持适度规模,把养牛场(小区)建设作为主攻模式,按照“科学规划、统一标准、创新机制、规范管理、效益突出”的原则,认真落实政策引导、项目扶持、以奖代补、贷款贴息等政策措施,年内新建标准化养殖场(小区)4个^[7]。积极推广窑洞养牛模式,盘活利用闲置安全窑洞,因地制宜发展窑洞养牛2处。品牌效应带动。积极开展红牛新类群选育和冻配改良,不断扩大“平凉红牛”育种群、核心群基础母牛养殖规模,年内新增“平凉红牛”基础母牛5000头。“十四五”期间,围绕打造南部山区、北部

塬区2条“平凉红牛”养殖示范带,规划新建规模养殖场10个以上,牛饲养量达到10万头以上,“平凉红牛”饲养比重达到80%以上。

3.2.2 健全“六个链条”,在提质增效上出实招
坚持用工业化理念谋划牛产业,紧盯饲草生产、产品加工、品牌打造、市场营销等关键环节,着力补链延链强链,补出新动能,延出附加值,形成更具竞争力的产业格局。完善饲草供给链。积极推广粮经饲三元种植模式,加快建设优质牧草基地,确保“粮改饲”面积稳定在5万亩以上。大力推广全株玉米青贮和秸秆深加工技术,秸秆综合加工利用能力保持在18万吨以上,秸秆饲料利用率达到85%以上。加大招商力度,积极扶持建办饲草料加工厂,推广应用精饲料压片、烧烤、爆花和粗饲料压块、磨粉、膨化等技术,着力提高饲料营养价值和利用率。健全良种繁育链。依托“平凉红牛”良种中心和吴建平教授工作站,加快建立种质资源基因库,利用遗传学理论开展后裔测定、级进杂交,培育形成体格较大、生长发育快、肉品种优良、商品性状良好的红牛新品系和新品种^[8]。提升科学生产链。学习借鉴国内外先进管理模式和高新生产技术,大力推广“草一畜一菜”“畜一肥一果”等循环发展模式,在牧草种植收储加工、肉牛精细化科学饲养、有机肥生产销售等环节,应用简便、适用、高效的机械装备和肉牛冻配改良、玉米带棒全株青贮、汽爆破壁发酵、谷物压片、有机肥加工等先进技术,切实提高养殖科学化水平^[9]。补齐产品加工链。支持鼓励有条件的龙头企业向养加销一体化方向发展,持续加大“旭康”牌系列产品研发力度,大力推广罐头、分割牛肉等产品,进一步提高市场占有率。“十四五”期间,规划新建优质肉牛屠宰及精深加工生产线1条,年分割牛肉1万吨、加工牛肉罐头4000吨。拓展营销推介链。鼓励支持企业开展“三品一标”创建,着力提升品牌知名度和影响力。积极组团参加各类博览会、展销会,加强特色品牌及产品展示、宣传和推介。加强活牛及牛肉产品营销组织建设,培育营销队伍28个、经纪人120名以上。积极开展“互联网+牛产业”试点,大力发展电子商务、牛超对接、订单销售等新业态^[10],促进营销模式转型升级。常抓疫病防控链。严格落实“预防为主、堵防结合”要求和“行政+技术”双包责任制,压紧靠实县动物疫病预防控制中心、乡镇畜牧站、包场技术人员三级责任。在抓好常态化免疫的基础上,认真组织开展“春季突击防疫”、“夏季高温消毒”和“秋冬百日会战”三大行动,确保不发生重大动物疫病^[2]。

3.2.3 落实“四项举措”,在增强后劲上强保障
紧扣可持续发展,着重在政策研究制定、项目资金筹

措、人员能力提升等方面进行谋划布局,补齐产业发展短板难点。强化政策扶持。抢抓县上创建全省乡村振兴示范县的战略机遇和后疫情时期一系列政策机遇,谋划一批基础设施、特色产业、疫情防控、乡村振兴类项目。研究出台《泾川县农业特色产业扶持管理办法(试行)》,从大户培育、废弃圈舍二次利用等方面给予支持,助力平凉红牛产业链式勃发。强化资金投入。采取信贷担保、贷款贴息、以奖代补等措施,全力支持现有企业扩大规模、研发产品、延伸链条,发展多种经营。积极协调金融机构创新金融产品,降低融资成本,着力解决融资难、融资贵问题。强化人才培养。切实加强和省农科院、甘肃农业大学、西北农林科技大学等科研院校联系,建立牛产业技术专家人才团队,广泛开展产学研活动。加强技术人员队伍建设,采取走出去学、请进来教、沉下身带等方式,扎实开展科学饲喂、冻配改良、疫病防控等实用技术培训,努力提高养殖水平。强化考核奖惩。严格落实牛产业发展目标管理责任制,优化考核指标,严格落实奖惩,对发展力度大、效果好的,表彰奖励、树立典型;对推进缓慢、落实不力的,通报批评、约谈督导,在全县上下形成大抓牛产业、提速快发展的强烈共识和良好氛围。

3.2.4 靠实金融保险,在服务能力上添动力 主动衔接金融部门,制定畜牧业金融保险等惠农政策,探索建立畜牧业抵押贷款和“合作社(龙头企业)+金融信贷+养殖户”等信贷模式。大力推行政策性养殖保险,探索拓展不同畜禽品种的商业保险,切实提高养殖户的风险防范能力。进一步拓展死亡畜禽动物无害化和保险联动实施范围,探索完善跨区域联动机制。健全完善风险救助机制,对遭受自然灾害

或重大疫病的养殖场户进行救助。

参考文献:

- [1] 徐宏星. 浅谈泾川县牛产业发展现状[C]//中国畜牧业协会,甘肃省农业农村厅,甘肃省平凉市委,甘肃省平凉市人民政府. 2019 中国牛业进展——第十四届(2019)中国牛业发展大会论文集,2019:93-96.
- [2] 俞怀林. 泾川县牛产业高质量发展调研报告[C]//中国畜牧业协会,甘肃省农业农村厅,甘肃省平凉市委,甘肃省平凉市人民政府. 2019 中国牛业进展——第十四届(2019)中国牛业发展大会论文集,2019:71-74.
- [3] 朱俊峰,李红,丁蕾,等. 平凉红牛品牌提升与发展策略研究[J]. 中国牛业科学. 2020,46(6):46-49.
- [4] 周银虎. 建龙头扩基地带农户泾川县全力促进牛产业扩量提质增效助力脱贫攻坚[C]//中国畜牧业协会,甘肃省农业农村厅,甘肃省平凉市委,甘肃省平凉市人民政府. 2019 中国牛业进展——第十四届(2019)中国牛业发展大会论文集,2019:75-78.
- [5] 俞怀林. 泾川县 2019 年牛产业质量效益提升年活动实施方案[C]//中国畜牧业协会,甘肃省农业农村厅,甘肃省平凉市委,甘肃省平凉市人民政府. 2019 中国牛业进展——第十四届(2019)中国牛业发展大会论文集,2019:59-63.
- [6] 宋东磊. 畜牧养殖污染与综合治理[J]. 畜牧兽医科技信息. 2018,000(004):35-36.
- [7] 高小红,俞怀林. 泾川县牛产业发展调研报告[C]//中国畜牧业协会,甘肃省农业农村厅,甘肃省平凉市委,甘肃省平凉市人民政府. 2019 中国牛业进展——第十四届(2019)中国牛业发展大会论文集,2019:67-70.
- [8] 朱文涛. 浅谈泾川县牛产业发展存在的问题及对策[J]. 甘肃畜牧兽医. 2017,47(001):61-62.
- [9] 马晨龙,石兰香. 新形势下庄浪县牛产业扶贫的实践与思考[C]//中国畜牧业协会,甘肃省农业农村厅,甘肃省平凉市委,甘肃省平凉市人民政府. 2019 中国牛业进展——第十四届(2019)中国牛业发展大会论文集,2019:102-105.
- [10] 朱俊峰,郭丽娜,张长庆,等. 平凉红牛产业发展现状、存在问题及对策建议[J]. 中国牛业科学,2020,46(1):62-65+68.

Analysis on the Current Situation and Countermeasures of High Quality Development of Pingliang Red Bull Industry in Jingchuan County

ZHANG Xiao-qiang¹, ZHAO Qiang², ZHENG Qiang², WU Li-juan², LI Deng-kui²,

TUO Quan-ming², ZHU Wen-tao², WANG Li-na², HE Jian², TANG Hao^{3*}

(1. Red Bull Industry Service Center in Jingchuan County, Gansu Province, Jingchuan, Gansu 744300, China;

2. Animal Husbandry and Veterinary Center of Jingchuan County, Gansu Province, Jingchuan, Gansu 744300, China;

3. Gansu Animal Disease Prevention and Control Center, Lanzhou, Gansu 730000, China)

Abstract: Pingliang Red Bull industry is one of the leading industries of agriculture and rural economy in Jingchuan County, playing a very important strategic position in promoting economic and social development and increasing farmers' income. At present, Jingchuan Pingliang Red Bull industry is in a critical period of transformation and upgrading. However, due to the restricted factors such as economic foundation, factor guarantee, market environment and other, there are still shortcomings such as slowing down in breeding growth, relatively low industrialization level, insufficient utilization of resources, etc., it is necessary to continue to make efforts and concentrate on breakthroughs in Pingliang Red Bull moderate scale breeding, forage planting and processing extension, beef processing and marketing, and cultivation of scientific and technological talents. We will continue to make efforts in exploring and formulating policies for local characteristic industries, concentrate on breakthroughs, and fully promote the high-quality development of Pingliang Red Bull industry.

Key words: pingliang red bull industry; development status; countermeasure analysis