

德宏州农户肉牛养殖关键点总结 ——养牛致富带头人毛从国的养牛经验

梅国栋¹, 董书华², 李 洁³, 梁 杰¹, 唐恩华¹

(1. 云南省德宏州畜牧站, 芒市 678400; 2. 陇川县畜牧站, 章凤 678700; 3. 德宏州动物卫生监督所, 芒市 678400)

摘 要:当前许多肉牛养殖户在养殖过程中, 均不同程度的存在养殖成本高、抗市场风险能力弱、养殖收益差等现象, 本文通过对德宏州肉牛养殖致富带头人毛从国的成长之路进行调查分析, 总结他的成功之路和经验做法, 希望起到一定的引导启示作用, 带动其他养殖户增加养殖效益。

关键词:农户; 肉牛; 养殖; 要点; 总结

中图分类号: S823

文献标识码: A

文章编号: 1001-9111(2023)04-0091-03

德宏傣族景颇族自治州地处我国西南边陲, 位于中国云南省西部, 面积 1.15 万平方千米, 是云南省 8 个少数民族自治州之一。东和东北与保山市的龙陵、腾冲相邻, 南、西和西北三面与缅甸联邦接壤, 国境线长达 503.8 km。德宏州属于亚热带季风气候, 光照充足、空气透明度好, 是全国的光照高质区之一, 形成了冬无严寒, 夏无酷暑, 雨量丰沛, 雨热同期, 干冷同季的气候特点, 是云南省冬季农业、特别是鲜食玉米和蔗糖产业的重点产区, 丰富的农作物秸秆资源和优越的气候、加之可利用缅甸丰富便宜的玉米等农作物原料, 为肉牛养殖提供了得天独厚的条件。

德宏毛兴牧业有限公司成立于 2017 年, 是一家主营肉牛养殖销售、牧草种植销售等业务的公司, 公司位于云南省德宏州陇川县城子镇农场丙印分场五队, 其前身是陇川县毛从国肉牛养殖场, 2007 年用 5 万元起步, 购得 17 头本地牛开始养牛, 经过 15 年的艰苦奋斗, 公司现有牛舍 3 000 m²、青贮池 2 000 m³、各类养殖机械 10 余台套, 年收贮青贮饲料 2 000 多 t。常年存栏云岭牛、西门达尔、安格斯等良种牛 300 多头(其中母牛 165 头), 年出售育肥牛、小牛等 240 多头, 年销售额 400 多万元。毛从国也成长为肉牛养殖专家和远近闻名的“牛人”, 成为德宏州养牛致富先进典型代表之一, 其养殖效益之高、抗风险能力之强、养殖经验之丰富、发展模式之成功非常具有典型意义。总结其成功之路, 围绕着“投资、种、

料、管、防、市场”等环节, 可以有这样几个特点:

1 不盲目投资固定资产, 资金主要用于购买肉牛和生产活动, 尽量减少“死钱”

在牛场的建设过程中, 投资模式采取“自投与政府扶持结合, 稳步慢跑、逐年积累”的方式。在固定资产投入方面, 其投资比率长期保持在自有资金的 30% 以下, 不盲目投资、不盲目贷款、随时保证 70% 的资金用于生产; 建设过程中, 注重因地制宜、就地取材、自力更生、自己动手, 降低建设成本, 牛舍不图好看, 突出实用、有效即可。目前其牛舍、机械等固定资产总投资约 400 万元, 其中政府扶持 150 万元、自投 250 万元, 共历时 15 年, 自己投资年均 16.7 万元, 仅占其年销售额的 4.2%、利润的 20%。

2 采取长短结合、以短养长的发展模式, 坚持养优质母牛、坚持自繁自养

牛场在早期发展过程中, 采用的是“多条腿走路”的发展模式, 首先大力发展肉牛短期育肥, 赚取利润, 积攒发展资金, 每年育肥出栏 300 多头肉牛, 通过提高资金周转率, 赚取利润 15 万元; 其次开展肉牛代养服务, 每年代养约 200 多头, 按每增长 1 斤肉养殖户支付 11 元费用的标准赚取回报(纯利润约 4~5 元), 在解决流动资金不足的同时年可赚取利润约 8 万元; 三是开展肉牛买卖、饲草制作销售等, 想尽一切办法努力赚钱。通过多措并举, 牛场有

收稿日期: 2023-03-06 修回日期: 2023-03-20

作者简介: 梅国栋(1970—), 男, 正高级畜牧师, 在边疆少数民族地区基层一线长期从事畜禽杂交改良与畜牧新品种、新技术引进、示范、试验、推广工作。

了一定规模的现金流和利润,保证牛场具备了基本的生存条件,保障了牛场正常运转和健康发展。在此基础上根据自身实力发展母牛养殖,并坚持养优质能繁母牛、自繁自养,稳步扩大优质母牛群体,现已有能繁母牛 165 头,年可出售犊牛、育成牛等 140 头(利润 100 万元)。

3 保证充裕的现金流

牛场通过长短结合、以短养长的模式,经过多年努力,积攒了一定利润,逐步扩大了肉牛养殖规模,现在年可产生 400 多万元的现金流、100 多万元的利润,公司账户上随时保持有 50 万元以上的现金。因有充裕的资金,牛场有了极大的运转空间,能实现“低买高卖、低囤高出”,即在牛市低迷时或遇到合适的牛群时,能够及时的购入牛群并养殖到价格合适时再出售,如果价格不理想就继续囤牛继续养殖,直至牛市价格高涨合适时再出售,有效的规避了市场价格行情波动,保证了养殖利润。

4 养殖良种肉牛品种、注重牛群筛选和杂交改良

“好的品种才能有好的效益”,牛场主要养殖云岭牛、西门达尔、安格斯等良种牛及其杂交牛,养殖效益远高于养殖本地品种。

首先售价方面,4 月龄西门塔尔等杂交公牛体重可达 130 kg、可卖 1 万元、母牛售价 1.2 万元;而本地小黄牛 12 月龄公牛体重平均为 60 kg 左右、售价约 0.2 万元,母牛售价约 0.15 万元,杂交牛的经济效益基本是本地牛的 5~6 倍;其次用西门塔尔等牛育肥,平均每天增重 1.0 kg、价值 32 元以上,而本地牛每天增重仅为 0.1~0.2 kg、价值 5 元左右,扣除成本后,平均每头杂交牛比本地牛每天高出近 27 元的收益;三是注意观察,及时淘汰不孕不育等母牛,母牛群体受胎率基本保证 85% 以上,有效避免空怀、吃闲粮等问题;四是注重杂交改良,利用良种公牛及冻精对好的母本进行杂交改良,再逐步筛选,既降低了投资成本,又积累了良种母牛群体。

5 注重使用精料,“三不怕二要看”

“草料草料、关键看料”,好牛好料才能出效益,要根据牛不同时期的体重补饲精料,经验是根据牛的体重补饲 0.8% 的精料,在此基础上再根据品种、大小等具体情况进行微调。“不要怕牛吃得多、不要怕精饲料贵、不要怕成本投入大,关键是要看牛吃下去长了多少肉、要看给有帐算”。如每头西门塔尔牛平均每天喂精料 3 kg、干草 3 kg,草料成本约

18.5~19 元/d,但每天增重 1.0 kg、价值 32 元以上,每头牛每天可产生 13 元的毛利润,扣除人工、防疫等费用 1 元,还有 12 元的利润。而如果不使用或精料饲喂量不足,每天增重效果就无法保证。

6 “四重视一实行”,降低成本、增强核心竞争力

一是重视疫病防控措施落实,配备必要的消毒设施设备,认真做好日常消毒、免疫等工作,确保牛场无重大动物疫病发生;二是重视全年草料供应和储备,认真做好饲草料全年均衡供应计划,提前备足;三是重视畜牧机械化在日常生产中的应用,在牧草收贮、饲料投喂、牛粪清理等养殖环节大量使用机械,降低劳动强度、降低劳动成本;四是重视成本控制和核算,认真做好防鼠、防跑漏、防浪费等工作,从小事从细节处着手;五是实行精细化饲养管理,分类分群饲养,实现精准投料,减少浪费,降低养殖成本,其养殖成本母牛正常为 10 元/日、最高不超过 12 元/日,育肥牛为 18.5~19 元/日,较低的成本增强了抗市场风险能力。

7 相信科技知识、应用科技知识

“喂了精料,我吃什么?”到“不喂精料、我吃什么!”的转变是毛从国应用科技知识的生动典型。

2007 年开始养牛的毛从国面对州畜牧站技术人员教其运用精饲料以及 TMR 等技术时,满心疑虑的问“喂了精料,那么高的成本,我吃什么?”当通过多年的摸索实践,刻苦钻研,如今公司已将“人工授精、人工种草、饲草青贮、犊牛早期补饲、精料育肥、TMR 饲喂、机械化操作”等技术综合应用于生产中,有效降低了养殖成本,取得了显著的经济效益。当时教其技术的老师再次开玩笑的让他别用精料了,他认真的说到:“不喂精料、我吃什么”。

8 关注市场信息、有利润就出手

在自身养好牛、增强核心竞争力的同时,要特别关注市场信息和行情波动。在市场价格低的时候,购进合适的母牛留繁、或购买架子牛短期育肥出售(平均每头牛有 500 元左右的利润)、或购买豆粕玉米等大宗原料,充分提高资金利用效益;同时改善牛群结构、留繁优质能繁母牛群体,只要觉得利润合适,就及时出售小牛、育成牛或淘汰母牛,不压栏、不惜售,有效提高资金周转率和利润。

9 “三亲自”是降低成本,提高效益的核心

亲自管理、亲自动手、亲自劳动是德宏毛兴牧业

有限公司成本低于其他牛场最关键的因素、也是其成功的关键要素。动手才能清楚的知道和发现牛场存在的问题,才能降低人工成本,养牛赚的是辛苦钱。公司共有工作人员6人,毛从国夫妻2人及儿子儿媳共4人、外聘工人2人。平日毛从国与儿子主要负责买牛、卖牛、营销、采购、机械操作等重体力活,妻子儿媳负责后勤工作,工人负责饲料加工、喂牛、牛舍清扫等工作。牛场每年主要成本约146万元(草料120万、机械维护10万元、兽医费2万、水电燃油费用等6万元,支付工人工资约8万元)。扣除草料成本,每头牛每天的管理成本仅为1元。

调查其养殖成本:母牛正常为10元/日、最高不超过12元/日,育肥牛为18.5-19元/日,种公牛18元/天,空怀母牛6-7元/天,怀孕母牛10元/天,哺乳母牛12-13元/天,犊牛1元/天,育成牛14-15元/天。

10 努力学习,刻苦钻研、成绩突出

爱学习、爱提问、爱总结、爱琢磨、爱动手,这是毛从国的特点,当听说哪里有好的肉牛品种、哪个场养的牛好、哪里有培训学习时,毛从国总是不远千里,闻风而至,四处求教,虚心学习。“千人有万人有不如自己有”、“说一千遍不如自己动手做一遍”,通过刻苦钻研,毛从国自己掌握了饲草青贮、饲料配

制、牛的人工授精等技术,总结出了自己的肉牛养殖秘籍。

由于养牛出色,成效显著,德宏毛兴牧业有限公司成为了德宏州内有名的肉牛养殖企业,毛从国也成为了陇川县的“牛头”,做起了示范、带起了徒弟,他经常走进乡亲们的牛栏里,现场教授养牛技术和经营之道,他传授的很多养殖方法和经验技术通俗易懂、简单实用,帮养牛户树立了信心,带出了高长文、樊有祥、陈菊书等一批养牛明星,还带动了很多农户跟着一起养牛。对那些积极肯干但资金困难的农户,他还把自己家的种牛赊给他们,解决养殖户的困难,并带领养殖户在喂养、管理、防疫等方面实现统一标准,保证养牛户的养殖效率和肉牛的品质,肉牛出栏时帮助销售,养牛户真正实现了肉牛养殖从养到销全程无忧。

毛从国说:“做人不能忘本,当初我创业时,国家帮助我,现在咱过上好日子,不能忘了本,在致富路上要给大家带好头。”因成绩突出,公司被云南省草地动物科学院授予“云岭牛”扩繁示范场,陇川县科技局授予其肉牛养殖先进科技示范户、科技特派员等称号,并先后获得“百村万头”、“兴边富民”、“现代农业肉牛产业”等项目帮扶,现在他已变成了德宏州内赫赫有名的牛人了。