

贵州省安顺市肉牛产业全产业链发展路径研究

梁燕¹, 雷会义^{2*}, 伍昌华³

(1. 安顺市动物疫病预防控制中心, 贵州 安顺 561000; 2. 安顺市草地工作站, 贵州 安顺 561000;
3. 安顺市动物疫病预防控制中心, 贵州 安顺 561000)

摘要: 调查分析贵州安顺市肉牛产业养殖、加工以及品牌销售等环节的发展现状, 立足当地肉牛发展优势, 剖析产业存在的主要问题, 提出产、加、销全产业链融合发展对策建议, 旨在为加快推进安顺市现代山地肉牛产业发展科学决策提供理论参考。

关键词: 肉牛产业; 全产业链; 安顺市

中图分类号: S823.9⁺2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-9111(2023)03-0045-04

1 安顺肉牛一二三产业发展现状

安顺市位于贵州省中西部, 当地生态气候适宜, 饲草资源丰富, 种质资源突出, 发展肉牛产业具有良好的基础条件和比较优势。2016年, 安顺市提出振兴“关岭牛”产业战略, 把肉牛产业作为全市主要特色优势产业来抓, 在政策推动和市场拉动的双重作用下, 安顺肉牛产业快速发展, 为增加农民收入、保障重要农产品有效供给、助力乡村振兴发挥了重要作用。

1.1 全市肉牛产业养殖现状

全市肉牛生产供给趋势总体稳定。2019年由于非洲猪瘟疫情影响, 国内猪肉供给缺口增大, 价格大幅上涨, 人们相对更愿意选择消费牛肉, 对牛肉需

求增加, 肉牛养殖利润增长较多, 激发了行业养殖热情^[1]。从表1可以看出, 全市肉牛存栏量持续增长, 2020年末肉牛存栏量达44.69万头, 同比增长4.53%。2021年受肉牛养殖比较效益低下、养殖环保压力增大等因素影响, 肉牛散养户持续退出, 存栏量略有下降, 年末全市牛存栏42.29万头, 与2017年42.84万头基本持平。全市肉牛出栏量稳中有升, 随着规模化程度不断提高, 规模养殖场及时跟进, 即使有散养户退出, 肉牛出栏量仍然保持稳定增长。2021年全市牛出栏14.96万头, 比2017年13.14万头增加1.81万头, 同比增长13.8%。全市牛肉产量由2017年1.66万t增加到2021年1.98万t, 增幅19.28%。

表1 2017年—2021年安顺市肉牛存出栏情况

数量/万头	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
牛存栏	42.84	40.31	42.75	44.69	42.29
牛出栏	13.14	13.77	14.75	14.31	14.95

来源: 安顺市统计局

养殖经营主体培育呈现总量偏少、规模偏小。全市共有省级龙头企业9家, 占全省60家总数的15%; 发展万头牛场2个, 千头牛场3个, 年出栏100头及以上规模养殖场66个, 占全省规模养殖场338个的19.52%, 发展适度规模家庭牧场(年出栏

10-99头)415个, 占全省肉牛家庭牧场11845个的3.5%(见表2)。

1.2 全市肉牛产业屠宰加工现状

因全市屠宰产能远高于本地市场需求, 屠宰牛肉大部分销往省外湖南、广东、广西、青岛、重庆、四

收稿日期: 2023-03-02 修回日期: 2023-03-10

基金项目: 贵州省畜牧发展项目(黔农牧[2022]4-2号)

作者简介: 梁燕(1986—)女, 高级兽医师, 硕士, 从事动物疫病、畜牧业发展研究。

* 通讯作者: 雷会义(1979—), 男, 高级畜牧师, 硕士, 从事草地畜牧业技术推广。

川等省份。据不完全统计,全市屠宰销售牛肉 397.31 t,其中省外销售 351.4 t、省内销售 45.91 t。全市建成获证肉牛屠宰分割企业 3 家,年屠宰能力 20

万头。牛肉精深加工企业 4 家,主要以休闲食品为主,主要产品有牛肉干、卤汁牛肉。2021 年全市肉牛精深加工企业销售收入 2.797 亿元。

表 2 全市肉牛产业经营主体培育情况

类别	省级农业产业化重点龙头企业	规模养殖场 (年出栏 100 头以上)	适度规模家庭牧场 (年出栏 10-99 头)
全市	9 家	66	415
全省	60 家	338	11845
占比	15% 家	19.52%	3.5%

来源:贵州省农业农村厅、安顺市农业农村局

1.3 全市肉牛产业三产发展现状

安顺肉牛特别关岭牛,因其牛肉产品肉香味浓、口感独特,备受消费者青睐。在长三角、粤港澳大湾区等地消费需求旺盛,市场价格始终保持高位运行,从图 1 可以看出,2017—2021 年牛肉价格稳步上升,2021 年比 2017 年上浮 31.75%。全市已培育出“关岭黄牛”为代表的生鲜产品品牌,“跑山牛”“关岭皇牛”等贵州黄牛品牌,“牛头牌”“牛来香”等具有代表性的区域公共品牌。“关岭牛”2016 年获得国家工商总局注册“关岭黄牛”商标,关岭牛肉 2021 年获第 106 届美国巴拿马太平洋万国博览会“金奖”,牛肉产品实现直供“小牛有约”“煮意”等本土餐饮名店,牛来香“烧烤牛肉”“五香牛肉”入选“神七”“神十三”中国航天员食品系列。

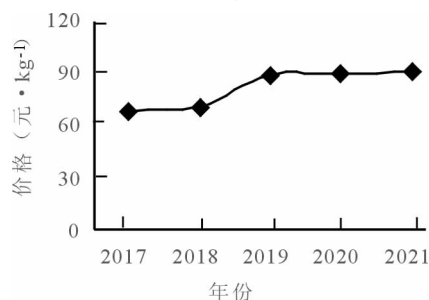


图 1 2017 年—2021 年安顺市牛肉价格情况

来源:贵州省农业农村厅统计

2 安顺肉牛产业发展优势

2.1 气候条件适宜

安顺位于 105.130E~106.340E,25.210N~26.380N 之间,海拔高度 359~1 847 m,是世界上典型的喀斯特地貌集中地区,典型的高原型湿润亚热带季风气候,年平均降雨量 1 360 mm,年平均气温 14℃,年平均相对湿度 80%,年平均风速 2.4 m/s,平均无霜期 269.9 d,平均日照 1 299 h,冬无严寒,夏无酷暑,气候温和,养牛冬季不需严格防寒、夏季不需避暑,是肉牛生长繁衍的最佳气候环境。

2.2 草地资源丰富

在生态气候适宜的条件下,多种农作物、牧草适应生长,特别适合发展肉牛养殖。在气候正常年份,牧草种植不需人工浇水,天然降雨便可保障牧草的正常生长,合理的安排牧草种植,一年四季均可保证肉牛青草供应。全市现有天然草地资源约 6.6 万 hm²,农作物秸秆年产量约 80 万 t。人工种草累计保留面积 1.25 万 hm²,青贮窖总容量 40 万 m³。

2.3 种质资源突出

关岭牛作为国家级重点保护的 78 个地方畜禽品种之一,是贵州省地方性优良品种,是地理标志证明商标和农产品地理标志保护产品^[2]。关岭牛适应性强,耐粗饲,抵抗力强,繁殖率高,出肉率高,适合山区、丘陵区饲养。其肉牛具有氨基酸含量高、蛋白质含量高、脂肪含量低的显著特点,肉质细嫩鲜美,风味浓郁。

2.4 产业发展基础良好

肉牛是安顺农村广大农户传统养殖的家畜,有养牛意愿的农户较多,目前全市从事肉牛养殖农户 2.2 万户 8 万余人。在经营主体的带动下,已引进企业贵州爱上大肥牛牧业、贵州黄牛产业集团、贵州黔牛实业、青岛榕昕牧业等都在资金、市场、技术等方面具备较强的实力。同时,2023 年当地政府把肉牛产业作为全市农业首位产业,强化政策配套,加大资金投入,致力把安顺打造成为全省肉牛产业发展重点市、中国南方肉牛第一市。

3 安顺肉牛产业融合发展主要问题

3.1 基础母牛数量少,产业发展支撑不足

基础母牛是肉牛产业发展的基础,存栏数量直接关系到整个牛产业的健康发展,正常能繁母牛的存栏量达到 40% 左右才能维持行业的良性发展^[3]。目前,全市能繁母牛存栏量 12.55 万头,仅占全市饲养量的 28.37%,对全市肉牛产业发展支撑不足。安顺市传统养殖母牛占比较大,约 70% 母牛分布

在边远的农户手中,但由于劳动力不足、饲料成本增加等因素,基础母牛饲养成本上升,养殖效益降低,养殖农户扩大规模意愿不强,基础母牛数量增长缓慢。

3.2 龙头企业少,标准化规模化水平不高

全市肉牛规模化养殖实施主体较少,存栏牛100头及以上的企业仅有40家,存栏牛10~99头的规模养殖场1045家,牛存栏3.71万头,占全市牛存栏的8.39%。肉牛养殖仍然以农户自发性传统养殖为主,且规模小,标准化、科学化程度低,企业与合作社、农户结合不够紧密。

3.3 产业链短,产业化程度较低

精深加工企业少、规模小,销售环节仍以活牛为主,未有年产值突破上亿的企业,牛肉精深加工企业增长缓慢。2021年全市肉牛养殖产值16亿元,而屠宰加工产值仅2.8亿元,加工率明显不足,主要产品为牛肉干、卤汁牛肉类,屠宰分割牛肉占比小,无牛副产品加工企业,牛皮、内脏、骨等附属产品加工还是空白。

3.4 品牌建设不足,农旅结合不够紧密

从品牌建设来看,除“牛来香”获得名优特色农产品外,尚无其他产品品牌,尤其缺乏全市共享的特色牛肉产品品牌。同时,营销领军人才缺乏,现代营销平台包括电商平台、营销网络与体系、营销人员队伍、体验店批发点实体店等体系尚未形成。“牛”故事、“牛”文化挖掘不足。

4 建议

在世界许多地区,牛肉生产与经济和社会有关,占农业生产的很大一部分,是许多地区山区和山区的一项重要经济活动^[4]。牛肉生产有助于国家的经济、农村发展、社会生活、文化和美食,带动有丰富多样的饲养品种(奶牛、公牛、母牛、小牛)和养殖模式(集约化养殖、临时牧场、混合饲养)^[5]。肉牛业作为我国畜牧业的重要组成部分,近年来发展迅速,产量一直稳中有升,仅次于美国和巴西,居世界第三位。2020年全国牛肉产量达672万t。随着人们生活水平不断提高,国内牛肉消费量保持增长。2012年以后中国变成牛肉的净进口国,到2020年国内牛肉进口量已经达到211.83万t^[1]。从人均消费量看,全球人均消费量10kg,美国人均消费量38kg,部分欧美国家及中国香港人均消费量高达55kg以上,我国人均消费量6.59kg,活牛36.64元/kg、牛肉91.99元/kg,市场行情稳中有升,发展肉牛产业空间广阔。特别是随着我国向全面建设社会主义现代化国家迈进,生态化、绿色化的消费需求逐步增

多,牛肉“供不应求”将长期存在,未来至少还有30%的增长空间^[6],肉牛产业也将成为乡村振兴、促农增收的朝阳产业。但推进肉牛产业发展是一项复杂的系统工程,应紧紧围“扩群增量、节本增效”工作要求,全力推动安顺市肉牛产业高质量发展,提出以下建议。

4.1 加大基础母牛扩群

基础母牛不足是当前安顺肉牛产业高质量发展的主要瓶颈,应以“扩大总量、盘活存量、新创增量”为主抓手,实施扩群增量行动,补齐基础母牛不足的短板。“扩总量”,建立能繁母牛集散中心(牛超市),以公司为主体从市外大量引进基础母牛,发放到农户代养,快速扩大安顺市基础母牛总量。“盘存量”,采取技术服务和理疗手段,做好现存母牛产前产后的饲喂管理和保健管理,提高母牛繁殖能力和使用年限,恢复生育能力。为防止母畜发生难产,饲喂母畜主要以青饲料为主,适当搭配混合精饲料,重点满足蛋白质、矿物质和维生素的营养需要,混合精饲料不可过多饲喂^[7]。“创增量”,探索利用胚胎移植技术,奶牛代孕等方式,将肉牛胚胎放置到奶牛子宫内,利用奶牛代孕繁殖肉牛,实现肉牛产业和乳业共赢。

4.2 推行多种模式发展牛产业

“小群体大规模”是我国肉牛生产经营主体的主要存在形式和产业形态,也是保障现阶段我国牛肉供给和从业民生而自然选择的基本产业形式^[8]。要因地制宜多种模式肉牛生产推动发展业。推行“能繁母牛代养”模式,在草资源丰富的山区,采取“龙头企业+家庭牧场”“龙头企业+农户”“养殖小区”等方式,大力发展30~50头适度规模经营主体,引导农户发展能繁母牛。推行“集中育肥”模式,在精饲料和秸秆充足的坝区,实施“分户饲养、集中育肥”的发展方式,即“由养殖户分散养殖,降低成本;合作社统一收购、集中育肥;龙头企业统一屠宰、市场营销;企业培育品牌、统一营销”,迅速提升肉牛产业标准化、规模化、品牌化水平。推行“基础母牛+育肥”模式,因地制宜选择发展基础好,饲草料资源丰富的地方,推行养殖小区模式自繁自养,大力开展人工种草和冬闲田土种草,有条件的地方推行“划区轮牧”饲养基础母牛,以短养长,循环发展。

4.3 持续加强龙头企业引进和培育

“引进来”,加大招商引资力度,全力引进一批实力强、在全国有一定影响力的农业龙头企业落户安顺。“扶起来”,加大对本土企业的支持力度,扶持现有企业做大做强。积极推广“牛超市”,为广大养牛农户提供牛源,并解决农户融资贷款、保险、技

术服务和销路问题。“带起来”,积极开展畜禽养殖标准化示范创建,推广普及肉牛规模化标准养殖综合配套技术,依托龙头企业统一屠宰和市场营销,快速占领市场、打响品牌。

4.4 建立健全肉牛产业体系建设

围绕“保护、培育、推广”三大环节,做好“纯种关岭牛”保护,以关岭牛核心保种场和种公牛站为重点,建立保种管理制度,实行繁育补贴。通过划定关岭牛重点保护区域,建立关岭牛纯种基因库。做好“商品关岭牛”培育,合理开发地方畜种资源,引进优良畜种,推进杂交改良,提高肉牛生长、生产性能,改善牛肉品质^[9],育成“商品关岭牛”品种,大量繁育作为面向国内外市场推广的主导品种。做好“实用技术”推广,联合安顺职院、安顺学院等市级院校,组织肉牛养殖积极性高、意愿强的养殖主体,集中开展专题培训;针对性派送人员到养殖效益好、管理规范的企业(合作社)实训3—6个月,培育成肉牛产业的行家里手。

4.5 推进肉牛产业一二三产融合

在加工环节,加强对牛副产品的开发利用,支持屠宰加工企业向鲜牛肉精细分割发展,积极打造预制菜、休闲食品、清真食品等品牌,避免同质化竞争。在交易环节,加快推进“中国肉牛产业大数据中心项目”“收育肥牛服务节点项目”建设,依托贵州黄牛产业集团合作,拓展国内国际大市场。在品牌环节,依托“关岭牛”品牌效应,强化品牌宣传推介。鼓励和支持企业开发出适应餐桌消费(家庭消费)

等冷鲜肉,研发生产多样化新产品,满足市场多元化消费需求,促进产业发展。在农旅融合环节。以牛肉产品“安全”“健康”“优质”为卖点,打造宣传观“黄果树”、“龙宫”美景,享“关岭牛”优质美食。多元化、多层次、多角度推广营销,提高文化含量和知名度,拓宽销售渠道。

参考文献:

- [1] 陈来华,李娟,王亚辉,等. 中国肉牛产业发展概况分析、存在问题及对策[J]. 中国食物与营养, 2022, 28(3): 5-9.
- [2] 梁燕. 安顺市加快推进肉牛产业发展[J]. 中国畜牧业, 2019(7): 70-71.
- [3] 王秉龙,朱新忠,蔡翠翠,等. 固原市肉牛产业发展成效、存在问题与对策[J]. 中国牛业科学, 2018, 44(3): 61-65.
- [4] PULINA G, ACCIARO M, ATZORI A, et al. Animal board invited review - Beef for future: technologies for a sustainable and profitable beef industry [J]. Animal: an international journal of animal bioscience, 2021, 15(11): 100358.
- [5] SMITH S B, GOTOH T, GREENWOOD, P. L, et al. Current situation and future prospects for global beef production: overview of special issue [J]. Asian-Australasian Journal of Animal Sciences (AJAS), 2018; 31(7): 927-932.
- [6] 濮永华,匡继才,刘有科,等. 保山市肉牛产业发展现状及高质量发展对策[J]. 云南畜牧兽医, 2022(3): 20-23.
- [7] 李俊茹,王明利,杨春,等. 我国肉牛产业发展现状、问题及对策建议——基于对四川和云南的实地调研[J]. 中国农业资源与区划, 2020, 41(8): 127-134.
- [8] 曹兵海,张越杰,李俊雅,等. 2022年肉牛牦牛产业发展趋势与政策建议[J]. 中国畜牧杂志, 2022, 58(3): 251-257.
- [9] 吴道义,王明进,马金萍,等. 毕节市肉牛全产业链发展探讨[J]. 贵州畜牧兽医, 2018, 42(3): 33-36.

Study on the Development Path of the Whole Industry Chain of Beef Cattle Industry in Anshun City of Guizhou Province

LIANG Yan¹, LEI Hui-yi^{2*}, WU Chang-hua³

(1. Anshun Animal Disease Prevention and Control Center, Anshun, Guizhou 561000, China; 2. Anshun Grassland Workstation, Anshun, Guizhou 561000, China; 3. Anshun Animal Disease Prevention and Control Center, Anshun, Guizhou 561000, China)

Abstract: This article aims to investigate and analyze the development status of beef cattle breeding, processing and brand sales in Anshun City of Guizhou Province. Based on the local beef cattle development advantages, the main problems existing in the industry were analyzed, and the countermeasures and suggestions for the integrated development of the whole industry chain were put forward, which would provide theoretical reference for accelerating the scientific decision-making of the development of Anshun modern mountain beef cattle industry.

Key words: beef cattle industry; whole industry chain; anshun city