

郟县红牛产业高质量发展思路探索

张松山¹, 张花菊², 孙晓燕³, 孔国民³, 孙红霞^{2*}

(1. 平顶山市畜产品质量安全监测中心, 河南 平顶山 467000; 2. 平顶山市畜牧技术推广站,

河南 平顶山 467000; 3. 郟县畜牧局, 河南 郟县 467100)

摘 要:为了郟县红牛产业的高质量发展, 本文通过介绍郟县红牛产业发展现状, 确立了高质量发展的思路, 分析了郟县红牛产业发展方向和发展模式, 并提出了相应的发展对策, 以便为郟县红牛产业的发展提供一种思路。

关键词:郟县红牛; 高质量; 发展思路; 对策

中图分类号: S823

文献标识码: A

文章编号: 1001-9111(2021)05-0061-03

1 引言

郟县红牛是全国八大良种黄牛品种之一, 主产于郟县、宝丰县和鲁山县, 分布于汝州市、禹州市等毗邻的十余个县(市、区), 毛色多为红色, 具有抗病力强、肉质好等特点。多年来, 平顶山市严格按照省市畜牧业发展的整体部署, 以技术推广为抓手, 重科研、提水平, 抓推广、求实效, 推进畜牧业科技进步, 围绕郟县红牛产业发展, 开展了诸多卓有成效的基础性工作, 取得了显著成效。创新了“农户+龙头企业+市场”的产业发展模式, 形成了集良种供应、母牛繁育、犊牛培育、成牛育肥、屠宰分割、食品加工、冷链物流等全产业链雏形, 加快了郟县红牛产业标准化发展步伐, 初步形成了“龙头带动、三产融合发展”的良好格局。

2 产业发展现状

2.1 初步建立了郟县红牛繁育体系

郟县红牛保种场能繁母牛 120 头, 种公牛 39 头, 可制作冻精 20 万余剂, 确保了良种供应, 并于 2019 年创建为国家肉牛核心育种场, 提高了供种、育种水平; 在郟县红牛核心产区组建了 500 余头基础母牛核心群和保护区内 12 个保种群进行社会化保种; 全市建立了 56 个肉牛人工授精站点, 从事养牛的农户达到 3 万户, 其中郟县 1 万余户, 为郟县红牛产业的维系和发展奠定了坚实的基础。

2.2 初步建立了育肥基地

市、县通过招商引资、建立融资平台, 采取“公司+基地+农户”等多种模式, 加强肉牛育肥基地建设。全市 200 头以上的育肥场 120 家, 其中郟县 58 家, 万头以上的育肥场 3 家, 建成红牛规模养殖场 95 个、养殖专业户 268 户。

2.3 产业链条已具雏形

投资 1.2 亿元的国润牧业年屠宰加工能力达 15 万头, 投资 7 000 万元的瑞宝红牛屠宰分割生产线加工能力可达 10 万头。以生产供应郟县红牛高档雪花牛肉为主。通过对郟县红牛雪花牛肉生产关键技术的研发与推广应用, 形成农户养母牛卖犊牛, 育肥场买小牛育肥高档肉牛、屠宰加工企业生产雪花牛肉的生产链条。

2.4 郟县红牛品牌效应初步显现

通过举办红牛节、媒体宣传、专家学者的考察推介, 营造了发展郟县红牛的良好氛围, 提高了郟县红牛的知名度。2020 年陆续获得“国家农产品地理标志”、“首批全国特色农产品区域公用品牌”和首届肉牛品鉴大会“综合优胜奖”等多项荣誉。目前, 已打造了“全民”“宋仁”“禹泉楼”“谢军政”等一批优质品牌。

2.5 初步建立了郟县红牛标准体系

先后修定了《郟县红牛》、制定了《郟县红牛饲养管理技术规程》省级标准和《郟县红牛育肥技术规程》市级标准, 组织开展了郟县红牛种质特性、生

收稿日期: 2021-08-15 修回日期: 2021-08-20

基金项目: 本项目由河南省郟县畜牧局 2020 年河南省省级现代农业产业园(豫农计划[2019]38)资助完成。

作者简介: 张松山(1978—)男, 本科, 畜牧师, 主要从事畜牧技术推广工作。

* 通讯作者: 孙红霞(1982—), 女, 硕士研究生, 畜牧师, 主要从事地方品种资源的保护和开发利用工作。

长发育、肉用性能、分子遗传学等相关研究。成功开发出以雪花牛肉为主的郟县红牛高档牛肉产品,破解了郟县红牛效益低、发展难的瓶颈。

2.6 建立了郟县红牛产业发展推进机制

市政府出台了《关于推进肉牛奶牛产业高质量发展的意见》,制定了《平顶山市郟县红牛产业化集群发展规划》,郟县出台了《振兴郟县红牛产业三年行动方案(2018 年—2020 年)》。2019 年郟县获批了财政扶持 3 000 万元的省级《郟县红牛现代农业产业园项目》,2020 年成功获批 2 500 万元的国家级《河南省豫西南肉牛产业集群项目》,申报了《全国特色农产品优势区》,市级财政连续两年拿出 50 万元发展资金支持企业开发雪花牛肉,每年拿出 100 万元保种经费列入财政预算支持郟县红牛保种,郟县整合资金 2 700 万元用于发展郟县红牛产业。

3 发展思路

以郟县红牛品种保护为基础,以高档牛肉开发为重点,扩大母牛繁育群体,壮大育肥基地,做大做强深加工产业,建立龙头企业与养殖场(户)的利益联结机制、品种保护与开发利用相协调的工作机制,实现一二三产业融合发展,倾力打响郟县红牛地方特色品牌,努力把郟县红牛产业打造成乡村振兴的支柱产业和特色产业。

4 发展对策

4.1 把握方向 谋划全局

高质量发展中产品质量的最高标准是消费者满意度。高质量的产品是稀缺产品,只有高质量的产品才能创造新的消费需求,形成持续稳定的消费环境^[1]。目前高档牛肉产业逐步实现了以现代工业,现代科技和现代管理来运营的大产业链,各地政府纷纷做出肉牛产业发展规划,并制定了相应的产业发展政策,高端牛肉市场的繁荣标志着国家综合国力的提高^[2]。因此应探索郟县红牛开发路径,明确郟县红牛走高端的发展方向,充分发挥郟县红牛的肉质潜能,实现优质优价。

4.2 规模适宜 优质高效

母牛养殖应根据当地饲养管理水平、饲草饲料和土地资源等条件,进行适度规模养殖。大的母牛繁育场,因母牛繁殖成活率低,造成土地、牛源、草料、资金、人工等浪费;大的育肥场,多因吃不饱、管不好而处于亏损状态;母牛繁育的主体为 20 ~ 50 头的规模户,高档肉牛育肥场的规模以 300 ~ 2 000

头为宜。因此应选择合理布局、农牧循环、适度规模、优质高效的发展模式。

4.3 长远规划 接续发力

由于肉牛繁殖生长周期长,生产一头高档肉牛从繁育到育肥出栏需 3 年半到 4 年的时间,因此是一个风险大见效慢的产业,要抱着打持久战的态度去攻坚。郟县红牛产业有三大端口:前端是基础,抓好母牛繁育和育肥牛饲养管理;中端是提升,重在屠宰和加工;后端是关键,抓好市场销售和品牌打造。孙彦琴^[3]等研究中指出,终端消费和市场培育是肉牛产业发展的驱动力,要满足差异化消费需求。打造百亿级郟县红牛产业需要三个五年的时间,前五年打基础,中间五年促发展,第三个五年完善提高。因此,制定规划要长远,且具有前瞻性、科学性、经济性、实用性。

4.4 品牌引领 协同一致

郟县红牛产业线长面广,没有价值的引领是很难成功的。品牌打造,数量是基础,质量是关键,信任是根本,文化是灵魂。品牌引领,要有方向、有目标、有标准、有规程、有形象、有文化,通过这些,使众多市场主体朝着一个方向规范生产。

4.5 强化服务 提高效益

服务的目的是扩大数量,提高质量。在高质量发展时代,居民的消费习惯和消费结构由看重产品质量转变为产品质量与服务质量、环境质量并重^[1]。生产一头高档肉牛与生产一头普通肉牛相比,其牛肉产品市场售价相差 10 万元左右,每低一个档次相差 30% 的售价。而生产一头好的肉牛需要有优良的品种、科学的日粮、规范的流程和高端的加工,尤其是品种问题,没有好的品种,就没有好的产品,没有好的产品,就没有好的效益,没有好的效益,就不能更好的激发市场主体从事郟县红牛产业。

4.6 合理分红,互利共赢

近几年,肉牛养殖成本刚性上升,养殖户的养牛效益低下,严重打击其养殖积极性,部分养殖户退出肉牛养殖行业,肉牛存栏和基础母牛数量逐年减少,牛源紧缺导致屠宰加工企业开工率严重不足,肉牛产业的发展受到威胁。张贺^[4]等指出,利益分配问题是产业链发展的核心问题,如何增加肉牛产业链各环节利益、调动各环节的生产经营积极性是保证肉牛产业稳定发展的关键。Ray Collins^[5]认为缺乏合作使企业间的获利情况不理想;肖艳丽^[6]认为产业链任何一个环节的利润分配份额应该与其付出成本和承担风险有关;黄登迎^[7]研究了肉牛产业链的利益分配格

局,得出销售环节获利最大、养殖户利益分配份额最少、利益分配不合理局面亟待调整的结论。

郟县红牛产业前端时间长、效益低、牛源紧缺,要利用利益机制、政策扶持、组织协调等方式确保前端的经济收益。在牛饲养过程中,牛肉需求变化会导致牛肉价格的浮动,建立价格保护机制有利于分散养殖户风险,提高肉牛养殖户的积极性,保障肉牛产业链的稳定发展^[6]。在利益分配方案的实施过程中,需要屠宰加工企业发挥其主导作用,尤其是要保护养殖户的利益不受损失。屠宰加工企业在收购肉牛时应应对肉牛养殖户实施保护价格,当市场价格高于保护价格时,屠宰加工企业应按照保护价格向养殖户收购肉牛;当市场价格低于保护价格时,屠宰加工企业应采用市场价格向肉牛养殖户支付收购价款^[8]。

5 结语

我们应因势利导,根据市场需求,以开发利用带动郟县红牛品种资源的保护,保种和开发并举,真正

做到以保为主,保用结合,以用促保,把潜在优势挖掘出来,解决郟县红牛比较效益低等问题,实现优质优价,使郟县红牛地方品种资源得以长期生存发展。

参考文献:

- [1] 李辉.我国高质量发展中产品质量的内涵、评价及提升路径[J].黑龙江社会科学,2018(4):37-41.
- [2] 李姣,袁嵘嵘,高雪,等.浅谈我国高档肉牛产业发展思路[J].北方牧业,2011(24):14.
- [3] 孙彦琴,魏金销,郭利亚,等.我国肉牛产业发展的现状及问题对策[J].中国草食动物科学. 2018,38(4):64-67
- [4] 张贺,田露,张越杰.肉牛产业链利益分配格局及成因分析[J].中国畜牧杂志,2018,54(8):142-145.
- [5] Ray Collins. Value chain management and postharvest handling [M]. Postharvest Handling (Third Edition), 2014: 123-145.
- [6] 肖艳丽.中国油菜产品流通中的利益与效率机制研究[D].武汉:华中农业大学,2012.
- [7] 黄登迎.新疆肉牛产业链利益分配改进空间研究[J].现代农业科技,2013(1):276-277.
- [8] 张贺.基于Shapley值法的肉牛产业链利益分配研究[J].黑龙江畜牧兽医,2018(24):31-36.

Exploration on High Quality Development of Jiaxian Cattle Industry

ZHANG Song-shan¹, ZHANG Hua-ju², SUN Xiao-yan³, KONG Guo-min³, SUN Hong-xia^{2*}

(1. Pingdingshan Animal Product Quality and Safety Monitoring Center, Pingdingshan, Henan 467000;

2. Pingdingshan Animal Husbandry Technology Promotion Station, Pingdingshan, Henan 467000;

3. Jiaxian Animal Husbandry Bureau, Jiaxian, Henan 467100)

Abstract: For the high – quality development of Jiaxian Red cattle industry, this paper introduced the development status of Jiaxian Red cattle industry, established the idea of high – quality development, analyzed the development direction and development mode of Jiaxian Red cattle industry, and put forward the corresponding development countermeasures, so as to provide an idea for the development of Jiaxian Red cattle.

Key words: Jiaxian Red cattle; high-quality; development ideas; countermeasure