



郟县红牛产业发展现状、存在问题及对策

侯 兵¹, 刘 贤², 丁晓婷³, 张子敬⁴, 姚 治³,
杨国杰¹, 祁赠方¹, 茹宝瑞², 王二耀⁴, 黄永震^{3*}

(1. 郟县畜牧局, 河南 郟县 467100; 2. 河南省畜牧总站, 郑州 450008; 3. 西北农林科技大学动物科技学院, 陕西 杨凌 712100; 4. 河南省农业科学院畜牧兽医研究所, 郑州 450002)

摘 要:郟县红牛是由河南省平顶山市郟县经过长期不断选育而形成的地方优良品种。近几年, 由于生产生活方式的改变, 郟县红牛产业新的问题凸显。因此, 本文主要分析了郟县红牛产业面临的问题, 同时提出一些相应的对策, 从而使郟县红牛在未来的发展中发挥自身独特的优势, 进而增加农民收入。

关键词: 郟县红牛产业; 现状; 存在问题; 对策

中图分类号: S823

文献标识码: A

文章编号: 1001-9111(2021)02-0065-04

“郟县红牛”原产于河南省平顶山市郟县, 是全国八大良种黄牛(南阳牛、秦川牛、晋南牛、鲁西牛、延边牛、郟县红牛、渤海黑牛、复州牛)品种之一。1958年“郟县红牛”作为河南省地方优良家畜品种, 选送到北京农业展览馆, 在全国第一届农业展览活体展出; 1983年列入河南省优良畜禽品种志; 1985年在西安召开的中国黄牛育种委员会第五次会议上, 被列入“全国八大良种黄牛品种”之一; 2006年6月被农业部列入“国家级畜禽遗传资源保护名录”^[1]; 2013年3月获得国家工商总局郟县红牛“地理标志”商标注册; 2014年被农业部列入《特色农产品区域布局规划(2013—2020年)》; 2017年被河南省政府列入《河南省绿色食品业转型升级方案(2017—2020年)》; 2019年入选“全国特色农产品区域公用品牌”, 郟县红牛逐渐向品牌化发展, 积极走高端雪花牛肉、品牌宣传和专营销路的道路, 郟县红牛产业成为支撑县域、辐射周边的重要农业支柱产业, 虽然郟县红牛产业取得了很大的进步, 但仍然存在很多制约产业发展的问题, 本文主要是围绕郟县红牛产业现状、存在的问题和对策进行展开。

1 郟县红牛产业发展现状

1.1 郟县红牛目前存栏情况

通过郟县及其周边群众的不懈努力, 初步构建起郟县红牛现代产业体系, 形成以郟县为核心辐射鲁山、宝丰、郟县及周边县(市)的郟县红牛优势产业区。目前郟县红牛存栏6万余头, 国家级保种场1个, 规模养殖场84个、养殖专业村150个、养殖专业户268户, 年屠宰10万头, 肉牛加工企业2家、销售门店97家, “牛头宴”“全牛宴”等享誉周边县市。

1.2 郟县红牛保种工作开展情况

郟县红牛繁育中心现存栏郟县红牛242头, 其中能繁母牛169头, 种公牛16头, 制定了科学的选种选配方案(确保6个家系3代内无血缘关系), 累计向社会提供优秀母牛300余头、培育种公牛62头, 与洛阳、南阳、许昌种公牛站合作制作冻精90 000余剂。

一是划定保种区、组建核心群进行社会化保种^[2-3]。以郟县、宝丰、鲁山3个县的18个乡镇作为保种区, 以郟县的薛店、茨芭、渣元、白庙、李口等乡镇为主组建核心群, 2019年在保种区登记核心群母

收稿日期: 2020-08-26 修回日期: 2020-09-10

基金项目: 河南肉牛产业技术体系遗传育种岗位项目(S2013-08-G02); 国家肉牛牦牛产业技术体系专项(CARS-37); 河南省农业科学院创新与创造力科技基金项目(2020CX09)

作者简介: 侯兵(1986—), 男, 本科, 技师, 主要从事郟县红牛产业发展研究。

* 通讯作者: 黄永震(1982—), 男, 博士, 副教授, 硕士生导师, 主要从事动物遗传与育种研究。

牛1 000头。市、县畜牧部门对地方品种繁育场和养殖户通过技术指导、物化补贴等方式给予支持。

二是配合全国畜牧兽医总站建立了郟县红牛保种基因库,共保存郟县红牛冻精4 152剂,胚胎217枚。

三是2015年,平顶山市畜牧站修订发布了《郟县红牛》地方标准,2019年制定发布了《郟县红牛饲养管理技术规程》,用于指导农户进行科学选育和饲养管理。

1.3 郟县红牛产业体系建设

一是质量标准体系。充分利用县畜产品质量检测中心的实验室技术优势,对生产、加工、销售环节进行采样、检测。

二是产品品牌体系。注册了“郟县红牛肉”及系列产品商标,形成“郟县红牛”系列产品品牌,通过专家恳谈会、招商项目推介会、媒体沟通、产品展示、商贸协作、电商平台等形式进行宣传,打响了郟县红牛品牌。

三是质量追溯体系。引进了郟县红牛信息化管理系统,实现红牛及其产品可追溯体系,确保消费者吃上放心的牛肉制品。

四是防疫检疫体系。坚持对口蹄疫、布病、炭疽、结核等进行疫病防控,加强种牛场防疫设施和制度建设,提高安全水平,加强屠宰加工环节监管,严厉打击制售注水肉、病害肉等违法行为,为郟县红牛的健康发展保驾护航。

五是技术服务体系。以市、县畜牧技术人员为主,组建郟县红牛产业服务专家团队;与中国农大、中国畜牧业协会、中国农科院、河南农大、河南牧业经济学院等院校建立了科研合作,开展红牛基因保种、性状改良、胚胎移植、红牛细管改良、高档肉牛培育、产品开发等工作。以县畜牧局红牛办、疫控中心、动物卫生监督所、畜牧技术推广站为中心,各动物卫生监督分所、乡(镇)政府农业服务中心、村级防疫员为主体,建立县、乡、村三级技术服务网络,实行技术人员分包到场到户,建立服务档案,推广冻精红牛细管、秸秆青贮、疫病防治等技术,提高养殖效益^[4-5]。

1.4 郟县红牛产业发展基础优势

一是传统养殖优势。郟县及其周边群众长期以来具有养殖郟县红牛的良好习惯,特别是郟县西北部和东南部,山区丘陵面积大、荒山草坡多,拥有发展养牛业的独特优势。

二是产地优势。郟县地处南暖温带南部,气候温和,农业生产较发达,作物种类多,天然牧草种类繁多,饲料来源广,为养牛提供了良好的放牧条件。

三是饲草资源丰富。郟县年产农作物秸秆59万t,加上杂草,总产达71万t,具有较好的饲草资源优势。

四是政府重视。历届市县两级党委、政府高度重视郟县红牛产业的发展,为了鼓励农民养红牛、养好牛,于1985年11月、1987年10月、1990年10月组织过3次赛牛会,1991年到2010年共举办了6届郟县红牛节(第4、5、6届郟县红牛节由平顶山市委、市政府主办,郟县县委、县政府承办)^[6]。

五是市场优势。随着城市化快速推进,人均收入持续提高、消费结构逐步升级、市场前景逐步膨胀、饮食结构也有所改变,牛肉及其制品的消费量呈刚性增长态势,具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇含量的牛肉在肉食结构中所占的比重越来越高。郟县红牛肉,色泽红润美观、柔软多汁、大理石花纹明显、味道鲜美、营养价值高,是上乘的放心食品、绿色保健食品,被誉为“牛肉之王”。进入新时代,社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分发展之间的矛盾,人们从有肉吃向吃丰富、吃特色、吃健康上转移,具有地方优势特色的郟县红牛肉将会受到更多人的青睐^[7]。

1.5 郟县红牛的品质特点及优势

“郟县红牛”体态健硕,体质结实,结构匀称,肌肉丰满,耐粗饲,适应性强,遗传性稳定,肉质红润、柔软多汁、大理石花纹明显、风味独特,是培育优良肉牛品种和发展肉牛产业不可多得的宝贵资源^[8]。

2 郟县红牛产业发展存在的问题

2.1 保种场规模小

现有保种场占地不足2.67 hm²,且是由租赁规模较小的育肥场改造而成,设施差、畜舍少,缺乏冻精制作的场地、设施,不能满足保种、供种需要,厂址位置不符合动物防疫要求,加之设施差、畜舍少,缺乏冻精制作的场地、设施,不能满足保种、供种需要,与南阳牛和夏南牛保种场相比差距很大^[9]。

2.2 基础母牛群体小

改革开放后,伴随分产到户,郟县红牛曾一度达到26万头的高峰期,随着农业机械化的发展,役用功能的弱化,大量人员外出务工,外国肉用品种的推广,郟县红牛比较效益降低,造成纯种郟县红牛数量逐渐下降至现在的6万余头,母牛群体不能满足产业发展的需要。

2.3 加工链条不健全

现在的屠宰加工企业仅有瑞宝红牛、国润牧业2家,国润牧业尚未启动精深分割,瑞宝红牛屠宰线还未全面启动投产。虽然有金牛足、迪克等牛肉食

品加工企业,但是产品单一、品牌知名度低,缺乏副产品的加工企业。郟县红牛的产品优势没有充分发挥,不能起到龙头带基地带农户的作用^[10]。

2.4 品牌开发有待提高

郟县红牛研发出的雪花牛肉,处于起步阶段,没有建立高档肉牛的饲养规程和雪花牛肉的产品标准体系,产品虽然供不应求,但产量小,无法持续满足市场需求,品牌效应没有充分显现。此外,还存在品牌知名度低,各企业没有明星品牌,其部分品牌尚未走出河南,难以形成品牌优势。产品特色明显,实际价值巨大,但是这一优势因龙头企业弱、品牌未形成等因素,加上郟县红牛生长速度相对较慢,郟县红牛的商品牛价格等同于杂交肉牛,优质优价没有体现出来,群众饲养纯种郟县红牛的积极性不高^[11]。

2.5 激励机制不健全

国家、省出台的支持肉牛产业发展的政策,仅限于支持10头以上母牛养殖场(户)和新建、扩建500头以上的肉牛育肥场,由于郟县红牛繁育基地主要以分户繁育为主,以上政策对适合郟县红牛小户繁育和中小规模养殖的生产方式没有激励作用。养殖企业的发展用地、融资问题仍然是主要制约因素。

3 郟县红牛产业发展的措施与对策

3.1 加强繁育基地建设,发展郟县红牛育肥基地

以郟县、宝丰和鲁山县浅山丘陵山区为主,以发展小规模农户分散繁育为重点,稳妥发展适度规模郟县红牛集中繁育场,以3个县为重点发展区域,动员全市有条件的乡村,发展适度规模的养殖场户,争取到2021年年底能繁母牛达到3万~4万头^[12]。

通过招商引资,发展大中型肉牛育肥场,通过吸纳社会闲散资金,充分利用原有项目场,发展郟县红牛专业育肥场,探索发展一批高档肉牛专用育肥企业,到2021年使郟县红牛年出栏达到3万~5万头,高档牛肉出栏5000~8000头^[13-14]。

3.2 改扩建郟县红牛繁育中心

划出10~13.33 hm²可利用地,对郟县红牛保种场进行改扩建,保种群体扩大到500头,争取农业农村部“现代种业工程项目”,把保种场建成具有保种、育种、供种、研发为一体的现代化国家级保种场。以保种场为重点,加强保种区核心群建设,加强郟县红牛选种选育工作,为社会提供优秀种牛和冻精。

3.3 推动加工龙头企业发展,打造“郟县红牛”知名品牌

推动瑞宝红牛、国润牧业等屠宰加工企业的发展,支持企业扩规模、创品牌、拓市场,帮助其解决土地、融资等问题,争取省农发担保公司支持,解决郟

县红牛龙头企业的资金贷款问题,使屠宰加工线尽快全面运行,力争到2021年底全市年加工屠宰量达到3万头以上。建立屠宰加工企业与肉牛养殖场、繁育基地利益联结机制,以加工增值尤其是高档牛肉开发增值反哺养殖^[15]。

支持加工企业建立销售渠道、开拓销售市场、打响优质高档牛肉产品品牌。加强对外宣传,邀请国内外知名专家及上级领导,召开振兴郟县红牛产业专题研讨会和郟县红牛高档牛肉产品品鉴会,扩大郟县红牛的知名度,为打入北、上、广、深等大中城市奠定基础。推动郟县红牛绿色产品、有机产品认证,申报“郟县红牛”知名品牌和中国特色农产品优势区^[16]。

3.4 完善郟县红牛产业服务体系,强化郟县红牛产业技术研究

以市、县畜牧技术人员为主,组建郟县红牛产业技术服务专家团队;聘请国家、省知名肉牛专家为红牛产业发展的顾问团队;与中国农大、中国农科院、牛业协会、河南农大、河南牧业经济学院等科研院所联合开展郟县红牛分子遗传学、高档牛肉饲养管理技术集成、产品开发等各项研究;完善郟县红牛良种繁育、饲草饲料、疫病防控等技术推广服务体系,推广应用性控冻精、全株青贮、疫病净化等新技术,为振兴郟县红牛产业提供技术服务^[17]。

建立郟县红牛标准化体系,开发高档牛肉产品。运用分子遗传学原理,开展基因标记等技术研究。运用生物性控技术和胚胎移植技术,快速扩大母牛群体。

3.5 深入挖掘红牛文化,延伸产业链条

挖掘郟县红牛在中国文明史发展中的物质文明——农耕文化、精神文明——祭礼文化,以及使郎牛庙文化、斗宝文化等郟县红牛历史文化。

围绕壮大主导产业建立龙头企业项目库,建立健全龙头企业认定、成长、淘汰机制,整合涉农资源要素,出台培育优惠政策,支持饲草、繁育、屠宰、加工的重点企业和项目发展,出台龙头企业上下游产业链补链强链激励机制,鼓励龙头企业采用多种方式,对上下游配套企业进行重组、改造,发挥龙头企业的集聚带动效应,增强竞争优势,搭建科研平台,实现企业科技创新。引导和支持企业加大科技创新力度,开展产学研合作,引进新技术、新成果,不断提升核心竞争力^[18]。

3.6 争取上级的项目政策支持

继续实施河南省肉牛基础母畜扩群增量项目,争取省农业农村厅,提高郟县红牛扩群增量项目补贴标准,把郟县红牛主产区郟县、宝丰县和鲁山县全

部纳入扩群增量项目实施县。争取省新建扩建肉牛标准化规模场,争取扩大粮改饲项目、高产优质牧草苜蓿示范建设项目实施范围,大力宣传优惠政策,简化项目的申报程序,为企业申报项目提供服务。出台养殖企业融资政策,解决养殖企业融资难的问题。一方面搭建银企沟通合作平台,协商解决红牛养殖企业“融资难”“贷款难”的问题;另一方面政府出台红牛产业招商引资优惠政策,积极吸引外部资金流入红牛产业。

下一步,只要做到政府重视,政策支持、群众参与,郟县红牛一定会成为中国珍稀红牛^[19]。

4 小 结

总体来说,郟县红牛作为河南平顶山市郟县的优良地方品种,具有广阔的市场,发展郟县红牛产业有利于极大的促进当地畜牧业经济的发展。面对当前郟县红牛产业存在的问题,相关部门应该加强繁育基地建设,发展郟县红牛育肥基地,扩建郟县红牛繁育中心,推动肉牛屠宰加工龙头企业发展,完善郟县红牛产业服务体系,强化郟县红牛产业技术研究,深入挖掘红牛文化,延伸产业链条,不断提高郟县红牛综合能力,按照“全链、高端、专营、品牌”发展思路打造郟县红牛中国牛,促使郟县红牛产业发生突破性进展。

参考文献:

- [1] 马桂变. 郟县红牛的保种方法与选育方向[J]. 中国牛业科学, 2011, 37(2): 69-70.
- [2] 吴常信. 禽畜遗传资源保存的理论与技术[J]. 家畜生态, 2001, 22(1): 1-4.
- [3] 程英虎, 尤麟. 关于选种选配中避免近交的几点建议[J]. 黄牛杂志, 2000, 26(5): 4-8.

- [4] 许一鸣, 宋小明, 喻必卿, 等. 推进肉牛产业供给侧改革, 创新发展机制: 再谈涟源市肉牛产业结构性改革[J]. 中国畜禽种业, 2018, 14(7): 3-5.
- [5] 冯怀情. 养牛产业扶贫探讨[J]. 当代畜禽养殖业, 2020(5): 32, 18.
- [6] 张花菊, 孙红霞, 孙斌斌, 等. 新形势下郟县红牛开发模式探讨[C]//中国畜牧业协会. 第十一届(2016)中国牛业发展大会论文集. 北京: 中国畜牧业协会, 2016: 120-122.
- [7] 丁兆梅, 史家亮. 关于发展特色农业的思考[J]. 农业经济, 2002(5): 19-20.
- [8] 马桂变, 李志刚. 郟县红牛产业化思考[J]. 中国牛业科学, 2009, 35(2): 65-67.
- [9] 黄晓燕. 夏南牛产业发展存在问题与对策[J]. 中国牛业科学, 2019, 45(4): 76-77.
- [10] 丁亚军, 王李辉, 王学会. 郟县红牛发展现状及思路[C]//中国畜牧业协会, 晋中市人民政府. 第十三届(2018)中国牛业发展大会论文集. 北京: 中国畜牧业协会, 2018: 201-203.
- [11] 雷超凡. 郟县红牛产业发展研究[D]. 郑州: 河南工业大学, 2019.
- [12] 王献伟, 徐泽君, 茹宝瑞, 等. 河南省牛羊产业发展现状、存在问题及对策[J]. 中国牛业科学, 2019, 45(4): 38-40.
- [13] 河南省畜牧产业扶贫规划出台[J]. 北方牧业, 2016(18): 18.
- [14] 崔国庆, 潘巧莲, 岳草子, 等. 河南畜牧业生产形势及未来发展思考[J]. 中国畜牧杂志, 2019, 55(3): 110-114.
- [15] 杨月元. 广西崇左市现代特色农业发展模式研究[J]. 沿海企业与科技, 2018(2): 27-29.
- [16] 张松山. 浅析郟县红牛品牌创建与发展策略[C]//中国畜牧业协会, 晋中市人民政府. 第十三届(2018)中国牛业发展大会论文集. 北京: 中国畜牧业协会, 2018: 282-284.
- [17] 董应臣. 创新机制 加大投入 强力推进现代肉牛产业发展[J]. 中国动物保健, 2012, 14(5): 61-62.
- [18] 王之保, 赵太宽, 孙秀玉, 等. 泌阳县夏南牛产业发展现状及建议[C]//中国畜牧业协会. 第十届(2015)中国牛业发展大会论文汇编. 北京: 中国畜牧业协会, 2015: 86-90.
- [19] 杨振海, 曾珉. 以推进农业供给侧结构性改革为契机加快发展现代牛羊产业[J]. 中国畜牧兽医文摘, 2016, 32(10): 1-2.

Development Status, Problems and Countermeasures of Jiaxian Red Cattle Industry

HOU Bing¹, LIU Xian², DING Xiao-ting³, ZHANG Zi-jing⁴, YAO Zhi³,

YANG Guo-jie¹, QI Zeng-fang¹, RU Bao-rui², WANG Er-yao⁴, HUANG Yong-zhen^{3*}

(1. Jiaxian Animal Husbandry Bureau, Jiaxian, Henan 467100; 2. Henan Provincial Animal Husbandry General Station, Zhengzhou 450008;

3. College of Animal Science and Technology, Northwest Agriculture and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100;

4. Institute of Animal Husbandry and Veterinary Science, Henan Academy of Agricultural Sciences, Zhengzhou 450002)

Abstract: Jiaxian Red Cattle is a local excellent variety formed by long-term continuous breeding in Jiaxian county, Pingdingshan city, Henan province. In recent years, due to the change of production and life style, the new problems of Jiaxian Red Cattle industry have been highlighted. Therefore, this paper mainly analyzed the problems of Jiaxian Red Cattle Industry; at the same time, some corresponding countermeasures were put forward, so as to make Jiaxian Red Cattle play its unique advantages in the future development, and then increase the income of farmers.

Key words: Jiaxian Red Cattle industry; current situation; existing problems; countermeasures