

南阳牛生产推广体系的功能研究

张秋菊¹, 杜书增²

(1. 南阳市动物卫生监督所, 河南 南阳 473000; 2. 南阳农业职业学院, 河南 南阳 473000;)

摘要:为了充分发挥南阳牛生产推广体系的功能,推动南阳牛产业持续健康发展。本文以南阳牛生产推广体系的理论基础为研究依据,分析了南阳牛生产推广体系的功能,提出了针对性的发展建议。

关键词: 南阳牛; 推广体系; 功能研究

中图分类号: S823

文献标识码: A

文章编号: 1001-9111(2020)04-0049-03

赵玉婷等对在公共产品供给视角下的我国农业推广体系进行了构建,指出农业推广体系是我国农业科技创新和成果转化的一种重要手段,并且对我国农业推广体系进行了建议,表明要加大推广组织的建设,加大公共财政的支出,通过价格补贴的机制鼓励企业的参与,建立农业教育培训机制,提供高质量的农业推广服务机制^[1-4]。邵喜武对畜牧业技术推广体系进行了研究,指出畜牧业技术推广体系是农业推广体系的主体。南阳牛生产推广体系是畜牧业生产推广体系的重要组成部分,因此,搞好南阳牛生产推广体系具有重要的现实意义^[5]。

1 南阳牛生产推广体系的理论基础

1.1 需要理论

需要是人类缺乏某些物质时所产生的的一种主观意识,同时它也是人类对客观事物需求的反映。对于南阳牛的生产推广体系来说,需要就是人有饲养南阳牛的欲望,同时能够获得一定的价值利益。人类为了自身的生存与发展需要,就必然对客观世界中的某些物质有所需求,这种需求于是反映在个人的头脑中就形成了需要。需要对人的需求越强烈,所引起的活动就越有效,反之,则越弱^[6]。

辩证唯物主义的观点认为,人的需要是在人与环境相互作用的过程中产生的。需要理论是由于人的行为需求而引起的。只有需要才能引起动机,由动机必然产生行为,由行为必然驶向目标。按照马克思主义基本原理的观点认为,物质生活的需要是人类的最根本需要,也是最强烈的需要^[7]。

美国著名心理学家马斯洛提出了需要层次理

论。该观点认为,人的需要是有目标和层次的,并且这种层次呈现出梯形状,并由低级需要向高级需要发展。人的需要主要包括:生理需要、自尊需要、实现自我价值的需要、安全需要、社会需要;并且指出这些需要是由低到高逐步的,当低级需要获得满足以后,接着高一级的需要就随之而来要求得到满足^[8]。

1.2 农业技术传播理论

农业技术的传播是一项农业技术从推广者手中向使用者手中传播的过程,并且使农业技术的科技成果得到了普及的效果。农业技术推广的实践证明,农业科技传播的过程大致经历了起始阶段、紧要阶段、跟随阶段、随波逐流阶段4个阶段。起始阶段就是某项农业技术在刚开始传播的时候,仅仅由少数人掌握,他们拥有一定的生产资本、有专业的基础知识,勇于改革创新,善于生产经营。他们试验成功之后,取得满意的效果,此阶段就结束。紧要阶段是指取得成功的一部分人通过他们的示范和宣传,一部分模仿者有了蠢蠢欲动的心理,并且想采用这种技术。此过程是农业科技成果转化的关键。跟随阶段是指一部分模仿者取得了成功,大部分人都效仿这种技术,这样,农业科技成果就会大范围的传播开来。随波逐流阶段是指农业科技成果的转化已经成型,人民群众都开始接受这种技术和成果,并且已经很普及^[9]。

1.3 人力资源开发理论

人力资源是指为整个经济社会发展做出贡献的人力成本的总和。主要包括以下几个方面。

1.3.1 激励与报酬

激励是指激发人的行为动机

收稿日期:2020-03-16 修回日期:2020-03-28

作者简介:张秋菊(1976—),女,河南南阳人,高级兽医师,主要从事畜牧兽医技术推广工作。E-mail:shuzeng666@163.com

的心理学过程。也就是用各种有效的方法充分调动工作人员的积极性,去实现目标,完成任务。报酬是指获得的劳动回报,主要是工资和各种福利等。

推广人员总是有某一种需要、欲望而激发自己的动力,这种动力驱使它为了需要而去奋斗、努力,当实现这个目标的时候,他就会不由自主的考虑工作报酬的问题,如果他做出的努力实现了自己理想的工作报酬,他就会愿意从事此工作,并且继续奋斗,满意度也会增加。这样推广人员的个人价值和社会价值就会放大,有利于实现自我目标和社会价值。

1.3.2 培训 人力资源需要进行定期培训,才能更好地发挥人力资源优势,提高人力资源的报酬和生活质量。

1.3.3 人力资源规划 人力资源规划涉及到人力资源的开发、使用和管理等一系列手段。人力资源规划项目制定得好,实施的效果就会优。

2 南阳牛生产推广体系的功能

2.1 有利于建立基地,推广南阳牛品种

紧密围绕国家“948项目”和农业部省市科技攻关计划的要求,生产自己的优势品种南阳牛,紧密围绕现代生物技术和畜牧业现代化科技发展的新要求,充分发挥产学研紧密结合的特色,为养牛业提供研发基地,大力支持养牛业的发展,实现南阳牛产业的循环、良性发展,打造出自己的南阳牛品牌优势。例如南阳市黄牛良种繁育场和黄牛科技中心,多次承担国家级“德国黄牛导入南阳牛肉用新品系繁育”、“皮埃蒙特牛导入南阳牛肉用新品系繁育”等重大课题,现在项目的实施已经15年了,项目带动了北店村、白落堰村、郭惠庄村、白马王营村、牛营村、歪子村、大王村、小河村、申庄村、周河村、刘道庙村、徐营村、史坡村、姚营村、张营村、唐棚村、庞营村、唐坡街村、刁河店村、何营寨村、大周营村、穆庄村、彭营村23个行政村,105个自然村养殖南阳牛的发展。同时养牛业也有自己的特点,市场周期长、自然风险大、价格波动大、影响南阳牛经营风险的因素很多等特点,要求南阳牛的生产经营一定要增加规模化的程度,提高专业养殖合作社的组织化程度,从而使分散的资源整合到一起,通过资源的重新优化配置,使生产资料的生产加工能力更强,规模大范围的增加,资源的配置更加合理,同时通过现代信息技术,及时发布自己的新产品、新技术,从而使客户了解到相关的产品,从而降低自己的经营风险,提高效益。

建立基地是推广南阳牛畜产品的普遍做法,各

个组织充分利用基地,推广自己的优势品种,为完善畜牧业推广体系的建设做出了积极的贡献。

2.2 有利于规模化生产,打造自主品牌

政府主导型的南阳牛生产推广模式有利于把政府资源优势充分发挥出来,有自己的推广组织和资金的扶持。龙头企业带动型的南阳牛生产推广模式,充分提高了养牛业的标准化进程,南阳牛的国家标准,南阳牛的胴体分割技术标准,从而为南阳牛形成地理标志产品提供了保障,也使养牛业的标准化真正从课本上走到了养殖基地。与此同时,农民也因为规模化而带来了更多的效益。目前,南阳牛已经注册了国家原产地地理标准产品的商标,皮南牛已经通过国家农业部的鉴定。自主品牌的建立,有力推动了南阳牛产业的健康、安全、优质、高效的发展,同时也标志着南阳牛产业的规模化程度达到了一个新的发展高度。现在南阳牛产业发展的重心逐步向标准化、集约化、知名品牌的方向转变。同时也要充分利用现代的物流业技术,打破地理的限制,使南阳牛产品走出去,形成多渠道的销售机制。

现在,南阳市内养牛企业和专业养殖合作社已经达到了312家,年出栏南阳牛十几万头,每年上交财政收入10亿元。现在的南阳牛产品不仅占据着本地的市场,在外省市也有不小的份额。同时高质量的产品更是远销美国、德国、西班牙等国家。标志着南阳牛产品已经迈上了国际化、市场化、集约化、标准化、专业化的步伐。

现在的南阳市唐河县、方城县、新野县、镇平县、宛城区、卧龙区几乎每个乡镇都有专业养殖合作社,每个合作社同时也有自己的特色产品,发挥了专业养殖合作社的带动作用,增强了养殖业的经济活力,提高了养牛业的效益。

2.3 有利于建立健全保障机制

当前从事养牛业的大部分人员,特别是农户和专业养殖合租社中的人员,文化素质偏低,对专业知识了解得不够深入、不够全面。他们对相关的农业技术推广法律体系了解得较少,形成了很多农民不愿意加入专业养殖合作社。政府通过减少税收、甚至免税的方式鼓励专业养殖合作社的成立,鼓励农民通过劳动和资金入股的方式成立专业养殖合作社,获得收益可以给农户分红。在专业养殖合作社成立的初期,政府主动引导广大农户参与到专业合作社中去,通过前期的技术支持和资金土地的扶持,逐步转变为专业养殖合作社自营自支,增加养殖合作社的领导地位,同时完善专业养殖合作社的运行管理机制,积极引入财务、遗传育种、疫病防治、饲草饲料等专业的技术人才参与公司的运营管理。在具

体实施过程中,成立了专业领导小组,具体负责专业养殖合作社的项目申报、工作的落实等工作。及时解决养殖合作社在生产经营中遇到的问题,更好地为南阳牛的发展做出贡献。

南阳牛生产推广体系的建立,有利于地方政府增加畜牧业的投入,现在地方政府每年推广经费200万元,主要用于育种核心群饲养管理支出、社会育种场的补助、社会良种登记的补助、种牛性能测定补助、核心群的补充、配种基点的补助、仪器设备的购置、技术培训、专家咨询经费和工作补助等。有了政府充足的经费保障,可以充分调动工作人员的积极性,来开展南阳牛的生产推广体系的运营工作。同时南阳市还定期参加一年一度的中国牛业大会等多种会议,主动邀请高校和科研院所的推广专家,因地制宜地开展技术培训制度,使技术培训成为南阳牛生产推广工作的一部分。金融机构通过政府和专业养殖合作社的担保,积极为农户提供购买南阳牛的担保业务,同时为农户和养殖合作社提供南阳牛的销路问题。政府通过南阳牛生产推广的服务网络,健全了自己的销售渠道。最终是农民受益,专业养殖合作社发展,龙头企业增加效益,政府增加税收,形成了利益共同体的南阳牛生产推广新体系。

2.4 有利于营造良好的推广文化氛围

在南阳牛的生产推广过程中,农户和专业养殖合作社起到了很大的作用。现在,农户和专业养殖合作社是南阳牛推广的主力军,专业养殖合作社成立后,积极通过多种渠道筹集资金,成立组织领导机构,明确工作职责和岗位目标,同时通过岗位分工,做到责任到人,保证工作的顺利实施和项目的正常开展。通过树立典型示范的方式,积极培养科技带头人,以此来吸收广大农民群众的积极参与。充分利用农民群众的宣传作用,引导农民群众积极参加培训活动。

通过农民群众的培训活动,培养他们的科学管理能力和专业生产能力,从而提高了南阳牛生产推广的效率。在每年的6月份和9月份,聘请饲料领域的专家学者,通过现场示范的方式让他们学会麦秸的收割、贮藏、保存技术和玉米秸秆的青贮保藏技术,同时学会技术要点和注意事项,现场解答饲草饲料收割和贮藏的技术难题。平时分散的时间,通过发放科技读本,开展科技讲座的方式让农户和科技人员学习先进知识。通过多样化的手段,有针对性地对农户和专业养殖合作社在南阳牛推广过程中遇到的问题进行详细解答。通过开展多种形式的技术交流活动,让农户和专业养殖合作社学会先进的生

产技术要领,充分调动农户和专业养殖合作社推广南阳牛的积极性。同时让学会的农户和专业养殖合作社也能起到辐射带动作用,营造大范围的南阳牛生产推广技术的良好氛围。

农户在积极参与专业养殖合作社的过程中,积极了解了合作社的运营模式,提高了对市场的判断能力,强化了农户的合作意识,提高了农户的整体素质,培养了更多的技术能人。对南阳牛生产推广体系来说,优化了良好的社会环境氛围,促进了南阳牛生产推广体系的发挥,实现了南阳牛市场的良性、循环发展。

3 小结

为了充分发挥南阳牛生产推广体系的功能,推动南阳牛产业的可持续健康发展,需要政府在政策扶持方面,抓好落实工作;高等院校和推广机构做好技术服务工作,切实解决技术发展中的难题;宣传部门多方协力,通过举办牛业大会,定期举办论坛等形式扩大影响力;金融机构加大对发展南阳牛产业的贷款力度,通过政府担保,带动贫困户发展养牛产业实现脱贫致富。龙头企业发挥产业的带动作用,实现产品的增加值,专业养殖合作社为政府、企业和农户建立了天然的桥梁,在产业发展中起到了积极的作用。因此,建立多渠道的联动机制,是推动南阳牛产业发展的重要途径^[10]。

参考文献:

- [1] 赵玉婷. 基于公共产品供给视角的我国农业推广体系重建[J]. 商界论坛, 2013(29): 306.
- [2] 王军, 高翔, 胡辉林. 建立我国新型农业科技推广体系刍论[J]. 科技管理研究, 2006(11): 24-26.
- [3] 戴立新. 我国农业推广体系存在的问题及对策[J]. 现代农业科技, 2008(6): 212-213.
- [4] 陈夏莉. 我国农业推广体系现状、存在问题与对策建议[J]. 广东农业科学, 2011, 38(16): 175-177.
- [5] 邵喜武, 王海艳. 系统论下的畜牧业技术推广体系要素优化配置研究[J]. 中国畜牧杂志, 2011, 47(8): 20-22.
- [6] 郑荔. “不需要”层次理论的意义: 马斯洛“需要层次理论”再认识[J]. 黑河学院学报, 2019(10): 79-81.
- [7] 傅建世. 作为历史观范畴的“需要”[J]. 长白学刊, 2005, 47(6): 20-22.
- [8] 庞俊娇. 马斯洛的需要层次理论述评[J]. 中外交流, 2016(30): 24.
- [9] 杨书成, 杨振兴, 贾新宇. 信息传播技术与农业推广[J]. 山西农业科学, 2011, 39(6): 608-610.
- [10] 高慧军, 杜书增, 王鹏, 等. 南阳牛生产推广体系调查研究[J]. 中国牛业科学, 2020, 46(1): 20-22, 25.

(下转第92页)

行给药,每日2次,通过4 d的治疗后观察牛病毒性腹泻疾病是否好转。

牛病毒性腹泻疾病的西医治疗过程中,可采用碘胺咪片、碱式碳酸铋片等治疗,每日给药3次,且第1次给药加大剂量,连续治疗4 d后观察病牛症状是否好转。

2.2 牛病毒性腹泻的预防

为避免牛病毒性腹泻疾病的出现,牛养殖户应高度重视牛病毒性腹泻的预防。在引进牛群时,要选择资质良好的养殖基地,并实地考察养殖基地,确保牛种来源规范且正规。在牛的养殖上,要足够重视牛的卫生健康,通过定期通风、消毒、清洁,确保牛喂养的饲料新鲜,并避免牛与其他动物的密切接触,避免出现交叉感染而引起的牛病毒性腹泻疾病^[3]。定期为牛接种疫苗,并在牛怀孕后给予抗生素,提高牛的机体抵抗能力。

当地动物防疫部门应定期和不定期为牛养殖户大量普及牛的养殖知识,引导牛养殖户重视牛疾病的预防与科学养殖。动物防疫部门也要加大对不法疫苗接种中心的打击力度,严禁黑心疫苗在市场的流动并严重影响到牛群的健康。除此之外,当地动物防疫部门应为牛养殖户提供牛养殖技术与疾病预

防的知识,逐步提高牛养殖户对牛病毒性腹泻疾病预防的重视度,进而保障牛群的健康成长与当地畜牧业的可持续发展。

3 结 语

综上所述,牛病毒性腹泻是常见的接触性疾病,和病毒有关。牛养殖户应格外重视牛病毒性腹泻的诊断与防治,从观察临床症状和实验室检查方式来诊断牛是否患上了病毒性腹泻疾病,一旦发现牛患上了病毒性腹泻疾病,要采取早隔离早治疗的原则来治疗。在牛病毒性腹泻疾病的预防上,需要当地动物防疫部门与牛养殖户的共同努力,才能最大程度保障牛群的健康成长,并保障牛养殖户的经济利益和推进当地畜牧业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 祁小英. 牛病毒性腹泻流行特点与防治[J]. 养殖与饲料, 2019(11):90-91.
- [2] 李积良. 简论牛病毒性腹泻的发病机理、诊断及治疗方法[J]. 兽医导刊, 2019(16):144.
- [3] 李明, 张言召, 关佳佳. 牛病毒性腹泻的发病机理与治疗研究[J]. 中国牛业科学, 2019, 45(5):62-64.

Diagnosis and Treatment of Bovine Viral Diarrhea

A Xi-mu

(Animal Husbandry and Veterinary Bureau of Akesai County, Jiuquan, Akesai, Gansu 736400)

Abstract: In order to ensure the healthy growth of cattle, special attention should be paid to the diagnosis and treatment of common bovine viral diarrhea in cattle. In this regard, mastering the pathogenesis and clinical symptoms of bovine viral diarrhea can be more accurately diagnosed, and the corresponding treatment can be done. At the same time, the cattle breeding staff and the local animal epidemic prevention department should work together to reduce the incidence of bovine viral diarrhea as much as possible from the perspective of prevention and treatment, so as to ensure the healthy growth of cattle and the sustainable development of local animal husbandry.

Key words: bovine viral diarrhea; diagnosis; treatment and prevention

(上接第51页)

Functional Research of Nanyang Cattle Production System

ZHANG Qiu-ju¹, DU Shu-zeng²

(1. Health Supervision Institution of Nanyang, Nanyang, Henan 473000; 2. Nanyang Vocational College of Agriculture, Nanyang, Henan 473000)

Abstract: In order to explore the Nanyang cattle production promotion system and promote the sustainable and healthy development of Nanyang cattle industry. This study based on the theoretical basis of Nanyang cattle production system, analyzed the function of Nanyang cattle production system as well as put forward some development suggestion.

Key words: Nanyang cattle; promotion system; function research