

隆德县肉牛产业发展调研报告

何青云¹, 黄琪²

(1. 宁夏隆德县山河畜牧兽医工作站, 宁夏 隆德 756300; 2. 宁夏隆德县凤岭畜牧兽医工作站, 宁夏 隆德 756300)

摘要: 本文从隆德县肉牛产业现状入手, 通过分析肉牛产业发展中存在的问题, 提出了应对措施。

关键词: 肉牛产业发展; 调研报告

中图分类号: S823.9⁺2

文献标识码: A

文章编号: 1001-9111(2019)06-0078-02

隆德县位于宁南边陲, 六盘山西麓, 东望关陕, 西眺河洮, 南走秦州, 素有“关陇锁钥”之誉。全县幅员面积 985 km², 耕地面积 3.11 万 hm²; 辖 13 个乡镇, 118 个行政村(社区), 总人口 17.64 万, 其中回族人口 2.25 万人。近年来, 县委、政府抢抓自治区大力发展宁南山区优势特色产业机遇, 充分发挥区域优势, 调整优化产业结构布局, 把加快肉牛产业发展作为草畜产业发展的“一号工程”, 作为打造农业强县的基础产业, 脱贫攻坚的主导产业, 农民增收的核心产业, 壮大县域经济发展的支柱产业, 形成家家种草、户户养畜, 小群体、大规模的发展局面。

1 基本现状

经过多年培育发展, 隆德县走出了一条富有地方特色和符合县域经济的产业发展之路, 保持了良好的发展势头。目前, 全县建成肉牛养殖示范村 25 个, 暖棚圈舍 1.85 座, 青贮池 7 200 座, 千头规模肉牛场 2 个, 百头以上规模肉牛场 32 个, 畜牧改良点 99 个, 肉牛饲养量达 6.8 万头, 其中存栏 4.4 万头, 出栏 2.5 万头, 草畜产业总收入 3.8 亿元, 增加值 1.7 亿元, 提供农民人均可支配收入 1 068 元, 增长 12.7%, 占农民人均可支配收入 13%。

1.1 肉牛产业发展中存在的问题

1.1.1 肉牛品种改良定位不准 现有西门塔尔、利木赞、夏洛莱、秦川、安格斯等多个肉牛品种, 肉牛品种结构混杂, 繁育技术路线不明确, 品种改良更换频繁, 缺乏符合区域特色和地方板块的优质高档肉牛品种的持续改良。

1.1.2 饲草料开发利用较低 全县种植以青贮玉米为主的优质牧草面积 0.67 万 hm², 饲草种植单

一, 单位产出率低; “三贮一化”饲草调制技术普及率低, 饲草调制加工利用效率不高, 缺乏专业化、规模化肉牛饲料加工厂及饲草配送中心, 饲料加工业严重滞后。

1.1.3 饲养管理较为粗放 总体上以农户为单位的小规模饲养为主, 且饲养方式单一, 上规模、上档次的养殖场数量不多, 标准化、集约化、科学化养殖水平不高, “小、散、低”的不利局面尚未得到根本性转变。

1.1.4 产业化经营尚未形成 产业链条短, 产、加、销一体化的龙头企业数量较少, 产业发展后劲不足, 示范带动作用较弱; 规模化基础母牛繁育基地、标准化肉牛育肥基地、肉牛定点屠宰加工企业及牛肉产品开发相对薄弱, 仅以“代宰”和进行初加工肉产品为主, 肉牛的分割包装等层次低、数量少、收益低。

1.1.5 品牌建设和营销渠道狭窄 肉牛养殖与牛肉市场销售脱节, 注重养殖忽视市场, 重点以育肥出栏为主; 肉牛产业发展与独特的民族文化、饮食文化、自然条件等不能有机结合, 区域肉牛品牌、企业品牌和产品品牌宣传推荐滞后, 在全区(市)乃至全国叫得不响, 市场竞争力弱, 单位效益低, 产品附加值低。

1.1.6 疫病防控体系不完善 基层动物防疫体系建设不完善, 动物防检疫工作存在一些漏洞和死角, 动物及动物产品生产、屠宰、加工、流通等环节监督管理相对滞后, 私屠乱宰现象比较普遍; 兽医技术人员年龄老化, 村级防疫员队伍不稳定, 基层畜牧兽医服务保障能力薄弱, 疫病防控存在较大风险, 一定程度上难以保障草畜产业快速健康发展。

收稿日期: 2019-07-03 修回日期: 2019-07-12

作者简介: 何青云(1981—), 男, 宁夏隆德人, 主要从事肉牛产业发展研究。E-mail: 1012445440@qq.com

1.2 应对措施

1.2.1 加强肉牛繁育体系建设 良种繁育是发展肉牛产业的根本。健全肉牛良繁体系,抓好基层服务网点建设,立足现有的西门塔尔、利木赞等肉牛品种,确定繁育路线,挑选良种肉牛进行扩繁,优化肉牛品种结构;积极引进安格斯等国外优质肉牛品种,通过纯种引进、胚胎移植和冻精冷配等方式开展扩繁,加快肉牛种源基地和母牛核心群建设;加大良种基础母牛扶持力度,推进良种基础母牛“见犊补母”和“小母牛计划”保护补奖机制,稳定和满足良种基础母牛需求。

1.2.2 不断夯实饲草料生产基地 饲草料的开发是发展肉牛产业的基础。加大农业结构调整力度,逐年压减粮食作物面积,强力推行青贮玉米种植;立足区域自然生态条件,引进种植优质高产饲草品种,提高饲草品种和产量;大力推广“三贮一化”调制技术,开展玉米青贮、紫花苜蓿包膜青贮、玉米秸秆黄贮等,实现饲草料高效利用。根据不同品种、生长阶段和营养需要,制定科学的饲草料配方,配制营养平衡的全价饲料,提高肉牛饲养水平。积极引进肉牛饲料加工龙头企业,通过市场化运作,开展饲料生产加工和配送,解决区域性饲草不平衡问题。

1.2.3 推进标准化肉牛养殖建设 饲养管理是肉牛产业发展的关键。突出经济型、实用性、便利性和功能性,按照母牛、犊牛、育成牛等不同类型,建设相应的标准化养殖圈舍,分群饲养,合理搭配配方日粮,促进营养平衡,降低饲养成本,实现养殖效益最大化。借鉴区内外肉牛养殖经验,分类制定基础母牛、犊牛、育成牛等标准化管理技术规范、标准化免疫程序、粪污无害化处理标准,推动肉牛产业可持续发展。加大对饲草料生产与流通、肉牛生产与流通、屠宰加工与流通等关键环节的全程记录和监管,构建全过程、全方位、安全到源的牛肉质量安全追溯体系。

1.2.4 培育引进屠宰加工龙头企业 屠宰加工是肉牛产业提质增效的关键环节。培育引进一批资金实力雄厚、示范带动能力强的产加销一体化龙头企业,按照“扶优、扶强、扶大”的原则,加大政策资金

倾斜力度,扶持肉牛养殖和屠宰加工及销售的龙头企业快速发展,拓展精深加工业务,延伸产业链条,提高产品附加值,提升企业试产竞争力。通过股份合作制、资金入股、订单生产等形式,建立企业、合作社与养殖利益联动机制,充分发挥企业在肉牛养殖、屠宰加工和销售环节的技术、信息的引领作用,带动肉牛产业发展,促进肉牛养殖户收入。

1.2.5 培育肉牛品牌拓展营销市场 品牌打造和市场营销是肉牛产业提质增效的重要抓手。大力实施“六盘山神态农产品”品牌战略,扶持肉牛加工销售企业加快产品研发力度,重点开发冷冻和熟肉互补、主副农产品和中高档次齐全的牛肉产品;积极开展无公害畜产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志认证,规范地方农产品地理标准和宁夏著名商标使用,打造具有自主知识产权的企业品牌。支持企业加大品牌宣传推介力度,鼓励企业在西北大中城市乃至北山广等一线城市建立销售网点,不断提高畜产品市场的知名度和竞争力。鼓励扶持企业、合作社建设一批肉牛加工配送、冷链冷冻、物流运输设施,完善冷链物流配送体系建设,在拓展国内牛肉销售市场的同时,借助中阿博览会、“一带一路”战略实施,积极开拓中东等国外市场。创新牛肉产品销售模式,利用京东、苏宁等国内电商服务平台和大型连锁超市,建立线上线下、农超对接、基地与市场相结合的营销机制,不断拓宽牛肉产品销售渠道。

1.2.6 增强动物疫病防控能力 疫病防控是肉牛产业持续发展的重要保障。加强动物疫病防控监测预警预报体系建设,提升突发重大动物疫病处置能力;加大动物防疫工作力度,建立动物及动物产品制定通道,强化外调准入制度,有效防止“输入性”疫情;强化口蹄疫等重大动物疫病强制免疫制度,确保免疫率、标识率和抗体检出率均达到100%;完善动物防疫监督设施,建立病死动物无害化掩埋场,强化动物卫生监督执法行为,做好产地检疫、疫情报告等工作,加强兽药饲料监管和动物防疫条件审批,规范养殖管理,推进健康养殖,加大动物及产品生产、加工、屠宰、流通等环节的监督及违法违规查处,确保市场畜产品质量安全。

Investigation Report on Beef Cattle Industry Development in Longde County

HE Qing-yun¹, HUANG Qi²

(1. Shanhe Animal Husbandry and Veterinary Workstation, Longde, Ningxia 756300;

2. Fengling Animal Husbandry and Veterinary Workstation, Longde, Ningxia 756300)

Abstract: Starting from the current situation of beef cattle industry in Longde county, this paper put forward corresponding countermeasures by analyzing the existing problems in the development of beef cattle industry.

Key words: development of beef cattle industry; survey report