

夏南牛产业发展存在问题与对策

黄晓燕

(驻马店市畜牧站, 河南 驻马店 463000)

摘 要:夏南牛是我国自主培育出第一个肉牛品种。经过 10 余年的产业发展, 已取得了显著成效, 但还存在着供种能力不足、品牌优势滞后等问题。针对上述问题, 笔者提出了以国家政策为动力, 以市场需求为导向, 以转变发展方式为主线, 大力推进夏南牛产业化发展的新思路。

关键词:夏南牛产业发展; 存在问题; 对策

中图分类号:S823.9⁺2; F307.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-9111(2019)04-0076-02

1 夏南牛发展基本情况

夏南牛是河南省泌阳县科研人员经过 21 年努力, 培育出的中国第一个肉牛品种, 也是农业部重点推广的肉牛品种, 该品种具有生长发育快、耐粗饲、适应性强、出肉率高等特点。

该品种的培育获得国家科技进步二等奖, 填补了我国没有自己的肉牛品种的空白。2012 年制定颁布了《夏南牛国家标准》, 2013 年被农业部确定为重点推广的肉牛品种, 2014 年被省政府列为 25 个重点发展项目之一, 2015 年列入河南省十三五发展规划。2017 年, 夏南牛产业实现产值 150 亿元。近年来, 各级党委、政府和业务主管部门都十分重视夏南牛产业发展饲养量逐年增加, 产业链条日趋完善。目前, 主产区夏南牛存栏已超过 60 万头, 夏南牛已由河南走向了全国 20 多个省市, 推广活牛和冷冻精液数量近千万头(剂)。夏南牛的推广应用将对我省现代畜牧业的发展产生积极而深远的影响。

2 存在问题

2.1 供种能力不足

一是原种种群小。夏南牛原种种公牛不足、原种母牛存栏量低, 且没有国家认可的种公牛站。二是基础母牛存栏量低。主产区夏南牛基础母牛存栏量约 20 万头左右, 群体规模较小, 基础母牛以散户饲养为主, 规模化养殖率低, 母牛养殖数量增长缓慢, 后备牛匮乏, 造成架子牛源紧张, 可供屠宰的优质肉牛少, 不利于夏南牛产业化发展。三是标准化

规模化养殖水平不高。大多数养殖企业(户)牛舍设计建造不合理, 未按国家标准化养殖场要求设计和建造, 防疫措施不达标, 环境卫生状况较差, 标准化程度不高, 导致主产区规模养殖比例只有 42%, 有待进一步提高。

2.2 品种性能需要进一步提高

从市场供给和消费需求来看, 人均消费量逐步增加, 对牛肉的品质和风味也提出了更高的要求, 优质高档牛肉需求旺盛。夏南牛虽然具有很强的适应性和较高的产肉性能, 但目前只能生产牛肉中档以下产品, 与国外牛肉品质和价格相比, 仍有一定差距, 满足不了日益升级的消费需求; 另外, 母牛存栏下滑与小规模育肥户收益减少导致牛肉供给能力降低, 牛肉价格持续上涨, 亟待进一步提高其雪花牛肉、出肉率等性能和品质, 提高养殖加工效益。

2.3 品牌优势不明显

目前, 夏南牛仍处于扩群繁育、发展推广和初加工阶段, 产业发展不完善; 对夏南牛深度开发的企业少, 精深加工产品品种少、数量不足, 市场占有率低, 而且没有进行整体、系列包装, 没有形成完整的产业链条机制, 产业化程度不高, 抵御风险的能力不强; 品牌效应不明显, 宣传广度和深度不够, 知名度还不够高, 线上平台线下销售渠道还比较单一, 比如专卖店、分销商、超市等实体店少, 市场占有率小, 许多人只知道夏南牛好, 却没有买到、吃到夏南牛牛肉及其产品, 还有待拓展更多的销售渠道。

2.4 发展资金瓶颈问题突出

由于金融部门贷款门槛高, 圈舍、活牛不能抵押

收稿日期: 2019-03-09 修回日期: 2019-03-22

作者简介: 黄晓燕(1976—), 女, 河南驻马店人, 高级畜牧师, 主要从事黄牛品种改良、夏南牛品种培育和推广工作。
E-mail: 807021486@qq.com

贷款,造成融资难,许多规模肉牛养殖场、加工企业因资金问题,扩大再生产能力不足。同时,各级财力有限,支持力度不够,致使夏南牛产业发展后劲不足,发展缓慢。

3 夏南牛产业发展对策

3.1 加大科研开发力度,进一步提高夏南牛生产性能和供种能力

坚持科技“挂帅”,通过加大科技攻关力度,支持扩建夏南牛核心育种场,新建夏南牛种公牛站,提高育种、供种能力优化品种结构,加强夏南牛品种的选育提高和新品系的培育,进一步提升夏南牛产肉性能和牛肉品质,提升综合效益。一是积极开展科技攻关。实现去势育肥公牛的屠宰试验目标,生产出优质西餐红肉和A3级以上标准的雪花牛肉。二是建立研发平台。集夏南牛技术研发、产品开发、活畜电子交易、产品期货交易为一体的高规格、高起点、高标准的工程研发中心,积极开展夏南牛与日本和牛、安格斯牛杂交利用工作,培育优质肉牛新体系,加大高档牛肉的产品开发力度,满足不同层次的市场需求。三是建设繁育基地。建设夏南牛纯种繁育基地,提高夏南牛种公牛和纯种母牛存栏量,满足向社会提供夏南牛冻精需求。

3.2 扩大夏南牛群体规模

加快夏南牛产业集群培育,着力打造百亿级的产业集群。一是对龙头企业在项目争取、贷款需求、政策扶持、土地供给等方面给予倾斜,使其迅速扩张规模,促使龙头企业做大做强;二是鼓励支持夏南牛规模养殖场户建设,大力发展夏南牛母牛养殖,调动饲养母牛的积极性,扩大基础母牛存栏数量,提高夏南牛规模养殖水平,为夏南牛发展提供基础支撑。

3.3 提高夏南牛产业化发展水平

把夏南牛产业作为山区农业的优势产业、支柱产业来抓,设立专门的夏南牛产业发展领导小组,统

筹谋划、全面推进。一要积极培育打造夏南牛产业集群。培训夏南牛产业集群,形成集技术研发、品种繁育、牛肉产品系列深加工、生化制药、冷链物流、互联网+等为一体的夏南牛产业集群。二要加快泌阳县夏南牛产业园建设。在产业集聚区规划建设夏南牛产业园、屠宰线、牛血加工、冷库、熟食生产线等项目吸引牛产品加工企业入驻,全面提升夏南牛系列产品的加工能力和水平。三要鼓励支持龙头企业研发夏南牛牛肉中、高端产品,做大做强夏南牛产品品牌,努力创造国内、国际夏南牛产品的知名品牌。

3.4 突出品牌建设,拉动夏南牛产业发展

创新宣传方式,进一步加大夏南牛宣传推介力度,着力实现夏南牛由中国第一肉牛品种到第一肉牛品牌的转变。各级政府和有关企业要加大对夏南牛品种和产品的宣传力度,充分利用现代媒体、研讨会、产品品鉴推介会、高铁广告等全方位渠道开展夏南牛宣传推介,逐步提高夏南牛知名度,为产业发展创造良好的社会氛围。

3.5 加大对夏南牛产业的政策扶持力度

通过项目扶持、财政支持等措施,着力保障夏南牛产业发展。一是各级政府要加大财政资金扶持力度。设立夏南牛发展专项基金,积极争取国家政策性资金,对夏南牛产业技术研发、核心育种场建设、基础母牛扩群、规模养殖场建设、夏南牛特色保险、夏南牛产业园基础设施建设等方面给予重点支持。二是积极协调、引导金融机构,创新金融支持夏南牛产业发展新模式,增加贷款额度。三是各级职能部门要认真落实本系统与夏南牛相关的各项优惠政策,加大奖励力度,把推进夏南牛产业发展作为“一把手工程”列入重要议事日程,建立完善政府主导、乡镇负责、部门联动的发展体系,为夏南牛产业发展营造宽松环境,保障夏南牛产业快速健康发展,做大做强夏南牛产业。

Current Problems and Solution for the Development of Xia'nan Cattle Industry

HUANG Xiao-yan

(Animal Husbandry Station, Zhumadian City, Zhumadian, He'nan 463000)

Abstract: Xia'nan cattle is the first beef cattle which breed independently in China. After more than 10 years development, the beef cattle industry in China has been achieved remarkable results. However, there are still some problems, such as insufficient of high-quality frozen semen supply capacity, lagging brand development, etc. In response to the above problems, the author puts forward a new idea of taking the national policy as the driving force, taking the market demand as the guide, transforming the development mode as the main line, and vigorously promoting the development of Xia'nan cattle industrialization.

Key words: the development of Xia'nan cattle industry; current problems; solutions